



TIEDEKIRJAT SÄHKÖISEEN AIKAAN -HANKE

Tieteellisten seurain valtuuskunta

Miksi selvitys?

Tarjolla ajantasaista tietoa ja käytännön ohjeita.

Hankkeessa selvitettiin kuinka TSV voi edesauttaa tiedekirjojen siirtymistä sähköiseen aikaan ja kuinka TSV voi parhaiten tukea jäsenseurojaan sähkökirjojen tuotannossa.

TAVOITTEET:

- Tarjota taustatietoa sähkökirjan mahdollisuuksista ja ongelmista.
- Kartoittaa sähköisten kirjojen markkinatilanne ja myyntikanavat.
- Selvittää integraatiota kirjakauppaan ja eri maiden arvonlisäverokäytäntöjä.
- Hankkia tietoa sähkökirjojen tekijänoikeuskysymyksistä.
- Tuottaa tietoa EPUBien tuottamiseen liittyvistä palveluntarjoajista ja työnkuluista.

Tuotos: Taitettu raportti (6.4.) ja diat, presentaatio ja työpajat (tänään).



Rakenne

1. Taustaa
2. Miksi sähkökirja?
3. Mikä on sähkökirja?
4. Eri julkaisutyypit
5. Sähköisten kirjojen markkinatilanne
6. Arvonlisäveroratkaisut
7. Tekijänoikeuskysymykset
8. Kuinka siirryn sähköiseen aikaan?
+ Työpajat



Tutkimus pohtii kirjan sähköistymiseen ja sähkökirjan valtavirtaistumiseen liittyviä ongelmia – ja luo niihin myös ratkaisuja.

Sisällön teoreettisessa osuudessa teknologinen konstruktio-nismi yhdistetään diffuusiteorioihin ja alustatutkimukseen. Näkökulma korostaa teknologian muokkautumisen ehdollisuutta, dialogisuutta ja epälineaarisuutta. Teknologia on ihmisten luomus. Tämän vuoksi sen kehitystä ei ohjaa vain teknologia itse, vaan ratkaisevaa on myös vuoropuhelu käyttäjäryhmien kanssa. Käyttäjät hyväksyvät tai hylkäävät innovaation ja muokkaavat sitä valinnoillaan, jolta rajaa teknologisen kehityksen aste.

Teknologian valtavirtaistuminen edellyttää innovaation vakiintumista johonkin muotoon. Tällä hetkellä keskustelu siitä, millä tavalla painetun kirjan perinne kohtaa internetin on vielä kesken. Valtavirtaistumisen muistakin edellytyksistä on toteutunut vain osia ja nekin paikallisesti.

Tutkimukseen sisältyy ensimmäinen laajamittainen sähkökirjatutkimuksen katsaus suomeksi ja sähkökirjan kehityksen analyysi. Tätä analyysia tukevat asiantuntijoiden haastattelut.

Sähkökirjan käyttäjäryhmien muuttumiseen ei ole aikaisem-min kiinnitetty huomiota, vaikka tämä on olennai-nen osa teknologian muokkautumista, koska eri käyttäjäryhmät omaavat erilaiset tarpeet. Tuloksena tutkimus esittää myös mahdollisen ratkaisumallin, löydösten perusteella mallinnetun kokeellisen sähkökirjakonseptin, joka on samal-la osa keskustelua sähkökirjan tulevasta muodosta.

ISBN 978-963-60-7301-9 (painettu)
ISBN 978-963-60-7300-2 (pdf)
ISBN-L 1799-4934
ISBN 1799-4934 (painettu)
ISBN 1799-4942 (pdf)

Aalto-yliopisto
Tehneiden ja esunittelien korkeakoulu
Median laitos
books.aalto.fi
www.aalto.fi



KAUPPA -
TALOUS
TAIDE -
MUOTOILU -
ARKKITEHTUURI
TIEDE -
TEKNOLOGIA
CROSSOVER
DOCTORAL
DISSERTATIONS

9 789636 073002 >

Harri
Heikkilä

TÄMÄ
EI OLE
KIRJA

Sähkökirjan valtavirtaistumisen haasteet

Harri Heikkilä

TÄMÄ EI OLE KIRJA

Sähkökirjan
valtavirtaistumisen
haasteet

A! Aalto-yliopisto

TSV:N AJANKOHTAISTA JULKAISEMISESSA -PÄIVÄ
SÄHKÖKIRJOJEN TUOTANTO -TYÖPAJA

EPUB ALOIT- TELI- JOILLE

TYHMÄT KYSYMYKSET SALLITTU

17.3. 12.45 TIETEIDEN TALO SALI 309

17.3. 14.15 TIETEIDEN TALO SALI 309

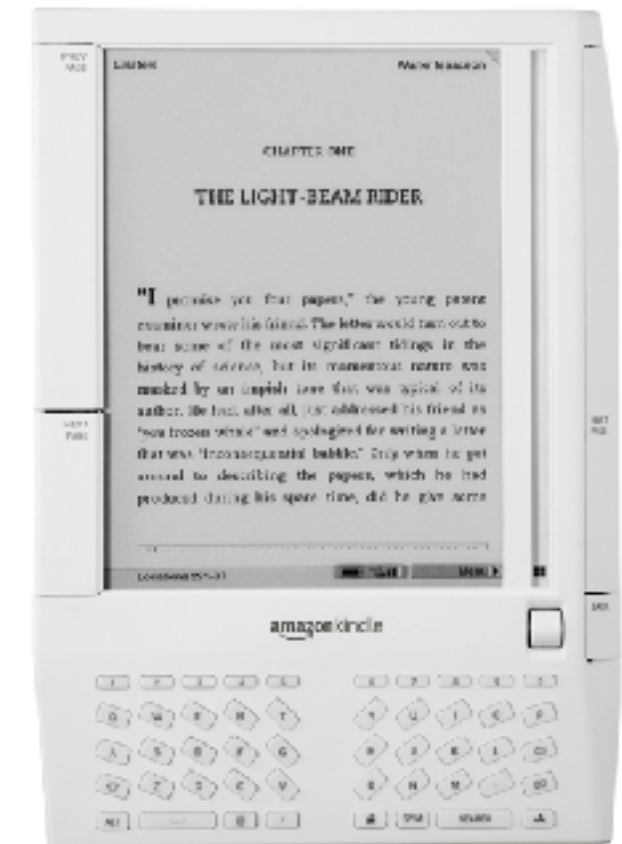
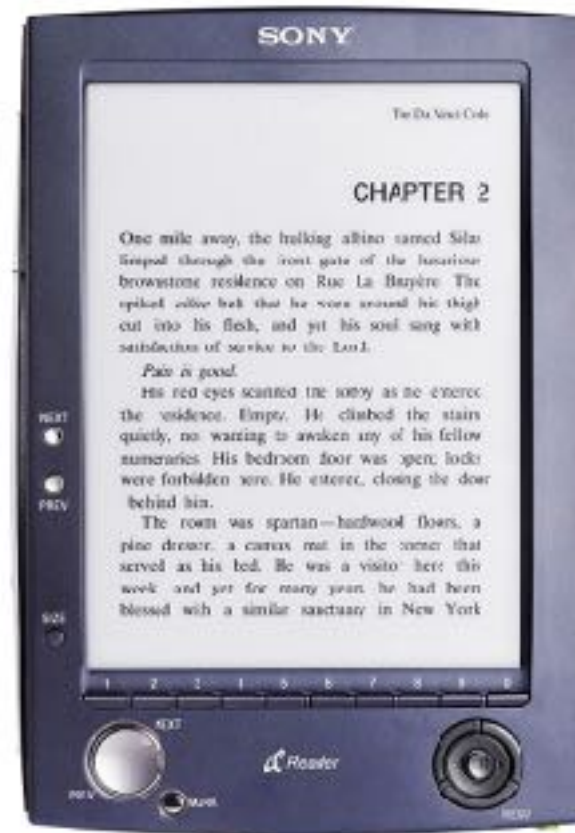
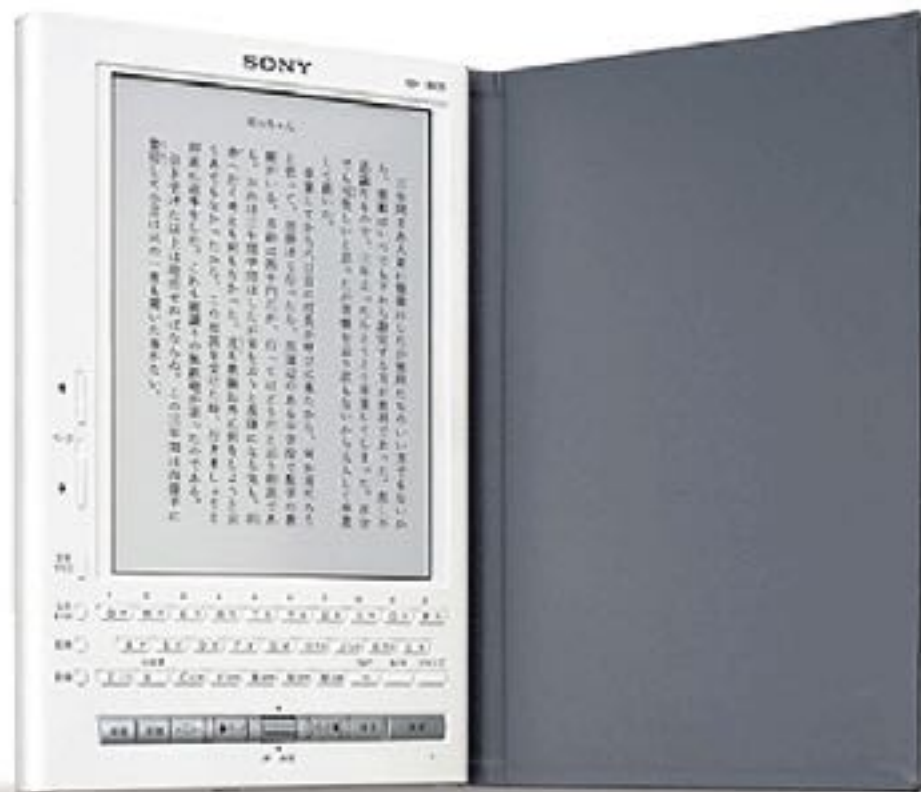


Sähkökirjavallankumous alkoi USA:ssa 2008



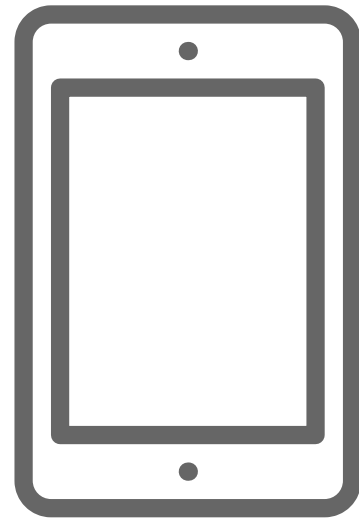
- Sähkökirjojen tukkumyynti Yhdysvalloissa 2002–2009 (milj. \$) Thompsonin (2010, s. 320) mukaan.
- Sähkökirjojen myyntitulot 2008–2013 Yhdysvalloissa (milj. \$) AAP & BISG:n (2014, s. 24) mukaan.





Sähkömustelaite ratkaisi keskeisiä ongelmia.

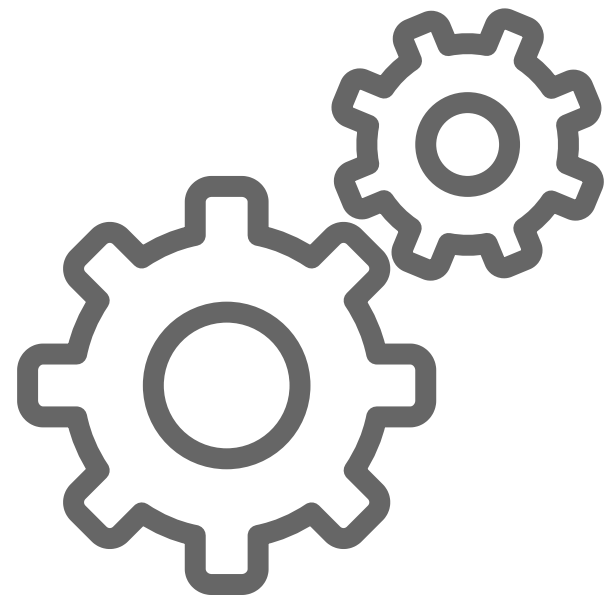
LIIKUTELTAVUUS, ITSENÄINEN KÄYTTÖAIKA, SILMÄYSTÄVÄLLINEN NÄYTTÖ



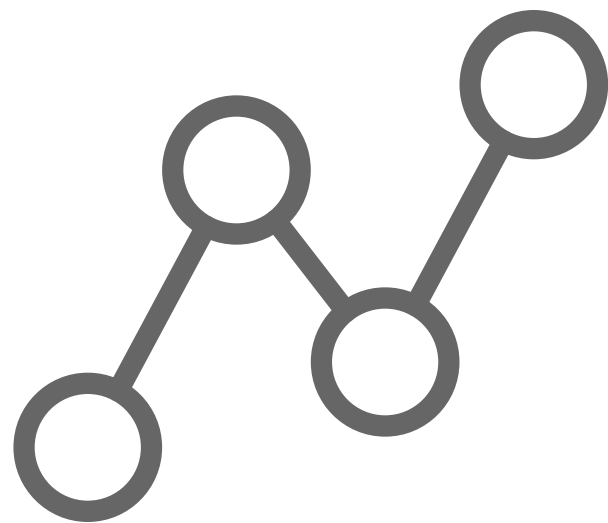
... mutta sähkökirja ei ole lukulaite.



Se on myös sisältö.



Ja ohjelmisto.

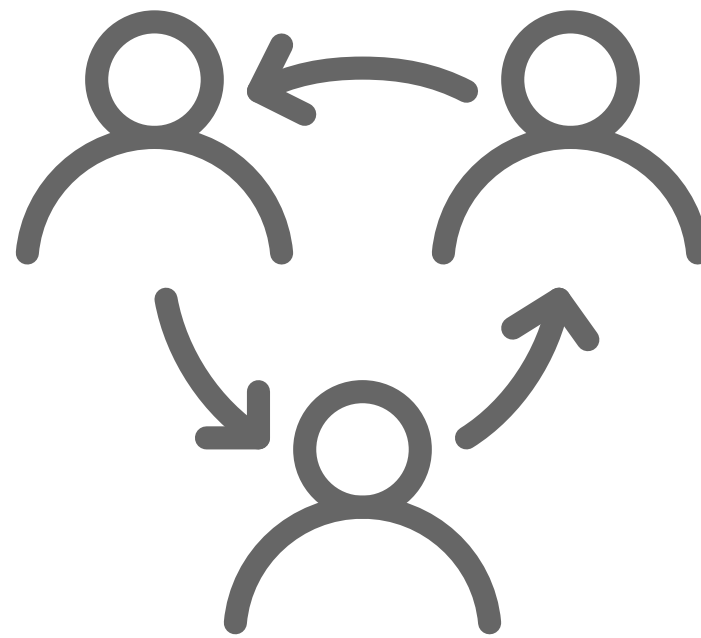


Ja ekosysteemi ja...

Sähkökirja ei ole kirja, vaan alusta.



Jota ohjaa
yhteiskunnallinen tarve.



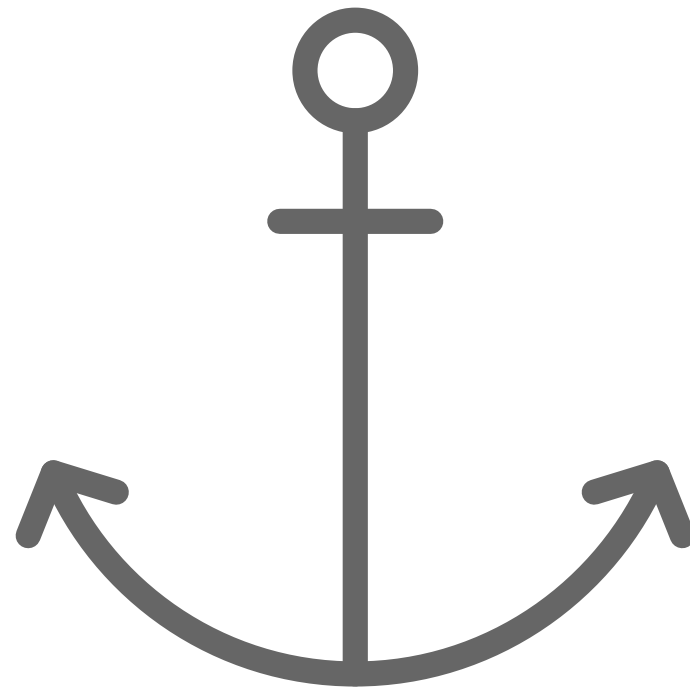
Pyrkimys tehokkaampaan tiedonhallintaan.

VERKOTTUMINEN, TIEDON TALLENTAMINEN, TIEDON HAKEMINEN



Samalla sen tulee vastata käyttäjän tarpeisiin.

MOBILITEETTI, HELPPOKÄYTTÖISYYS



...ja integroitua perinteeseen.

PAINETUN KIRJAN TRADITIO

Taustaa



Agostino, 1588 (?): Diverse et artificiose machine.



TIEDEKIRJAT
SÄHKÖISEEN
AIKAAN -HANKE

Tieteellisten seurain valtuuskunta

Pyrkimys tehokkaampaan tiedonhallintaan

Liikuteltavuuden tarve "lue missä tahansa"



40 cm

stellam eius in oriente et
venimus cum muneribus
adorare eum. Audierunt
autem herodes rex turba-
tus est et omnis hieroso-
lyma cum illo. Et congre-
gans omnes principes
sacerdotum et scribas po-
puli sasaitabat eum ab eis
ubi christus nasceretur. At
illi dicebant ei. In bethle-
em iude. Sic enim scrip-
tum est per prophetam
Et tu bethleem terra iuda
nequaquam minima es in
principibus iuda. Erit
cum exierit duo qui regant
populum meum israel.
Tunc herodes clam voca-
tis magis diligenter
didicit ab eis tempus stel-
le que apparuit eis. Et
mittens eos in bethleem

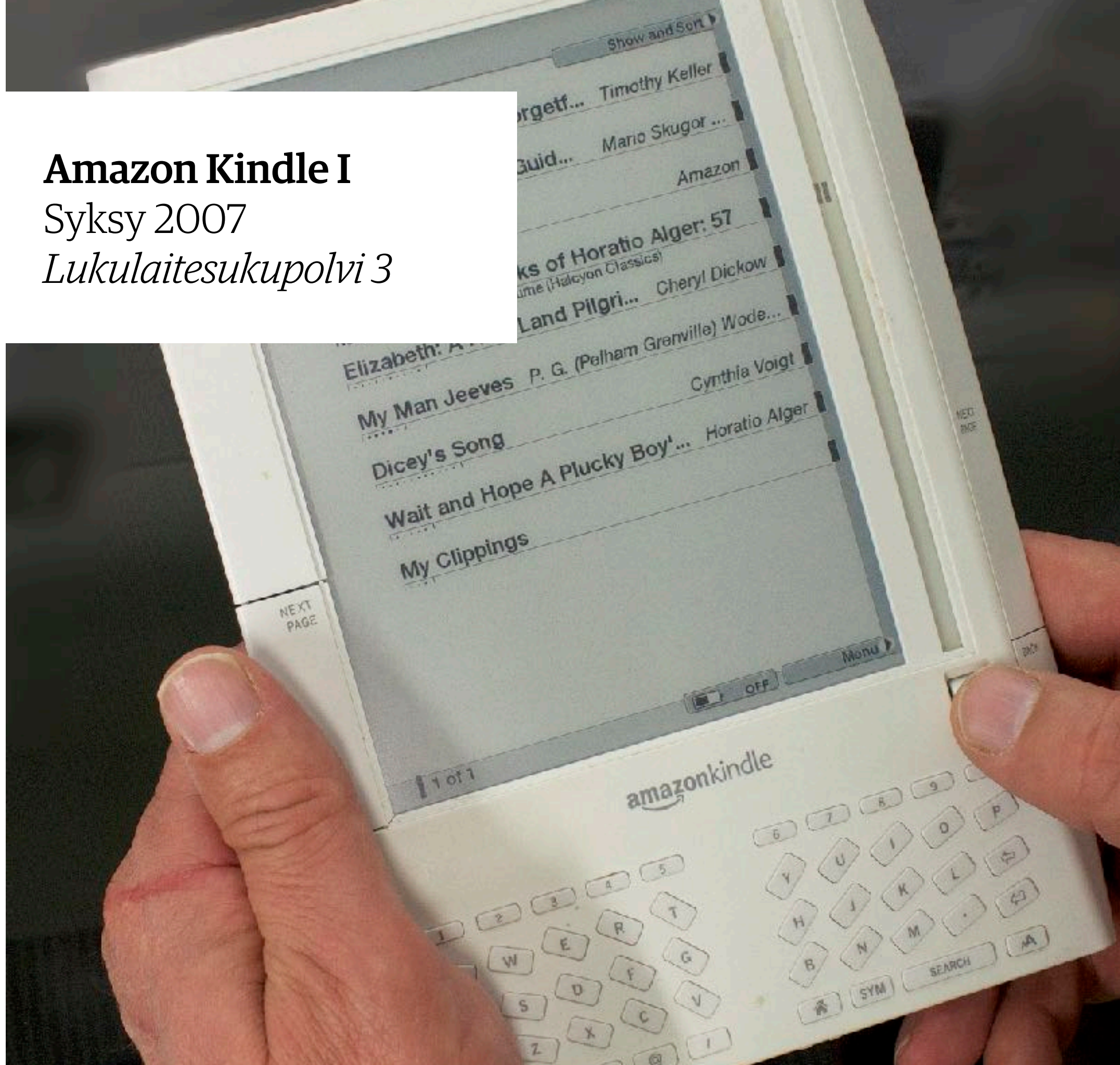
10
dixit. Itaque interrogate dili-
genter de puero. et cum in-
venieritis renuntiare illi
ut et ego veniens adorem
eum. Qui cum audisset
regem abierunt. Et ecce
stella quam viderant in
oriente antecesserat eos
usque dum veniens staret
supra ubi erat puer. Vide-
tes autem stellam gaudenti
gaudio magno ille. Et
intrantes domum invec-
nerunt puerum cum ma-
tre eius. Et proclatantes
adoraverunt eum. Et ap-
prie thesaurum suum obtule-
runt ei munera. aurum
thuris. et mirram. Et respo-
so accepto in somnis ne-
redirent ad herodem per
altiam viam reversi sunt
in regionem suam deo gui-

123456789

Talustaa

Amazon Kindle I

Syksy 2007
Lukulaitesukupolvi 3



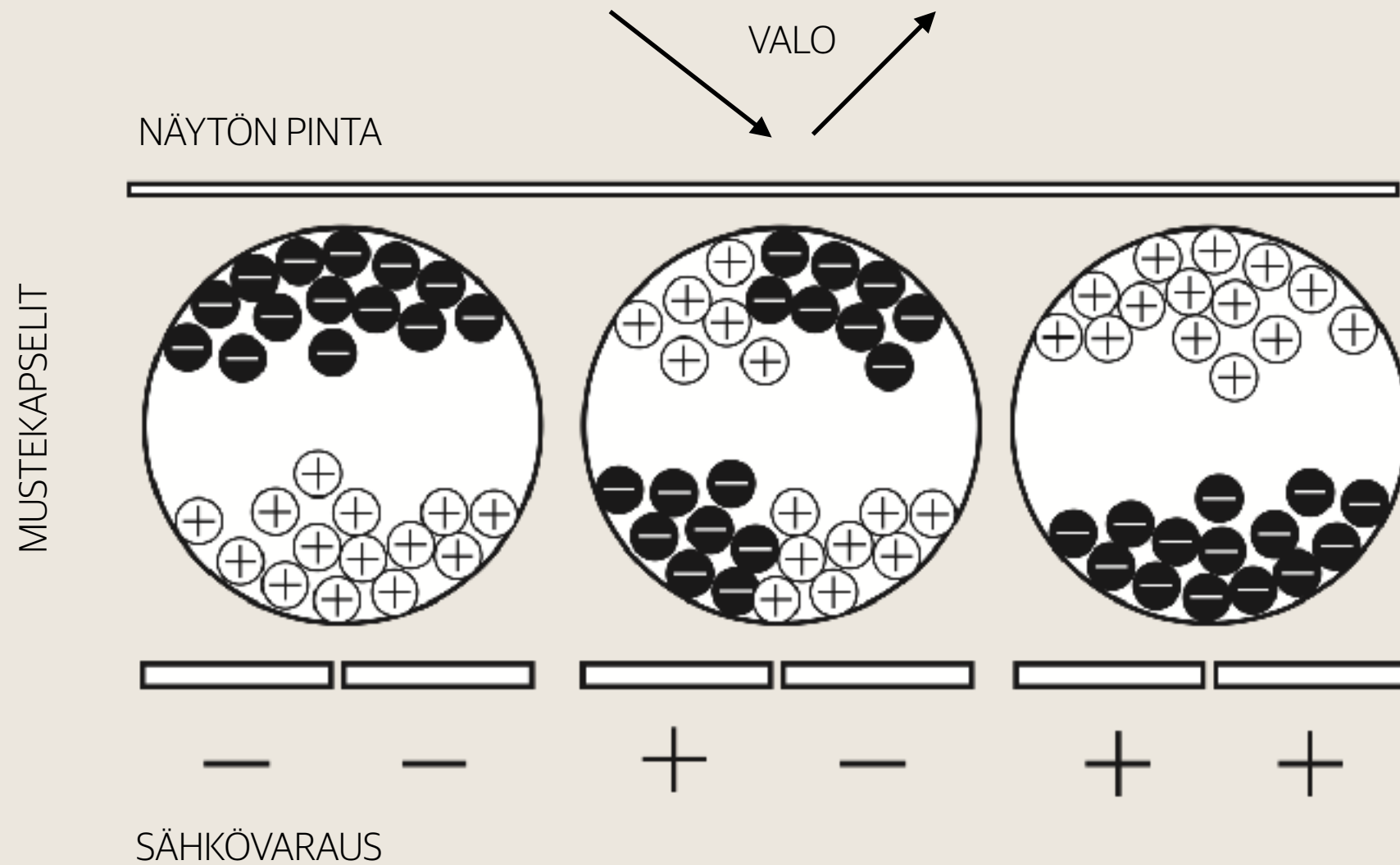
**TIEDEKIRJAT
SÄHKÖISEEN
AIKAAN -HANKE**

Tieteellisten seurain valtuuskunta

Termejä

Sähkömuste

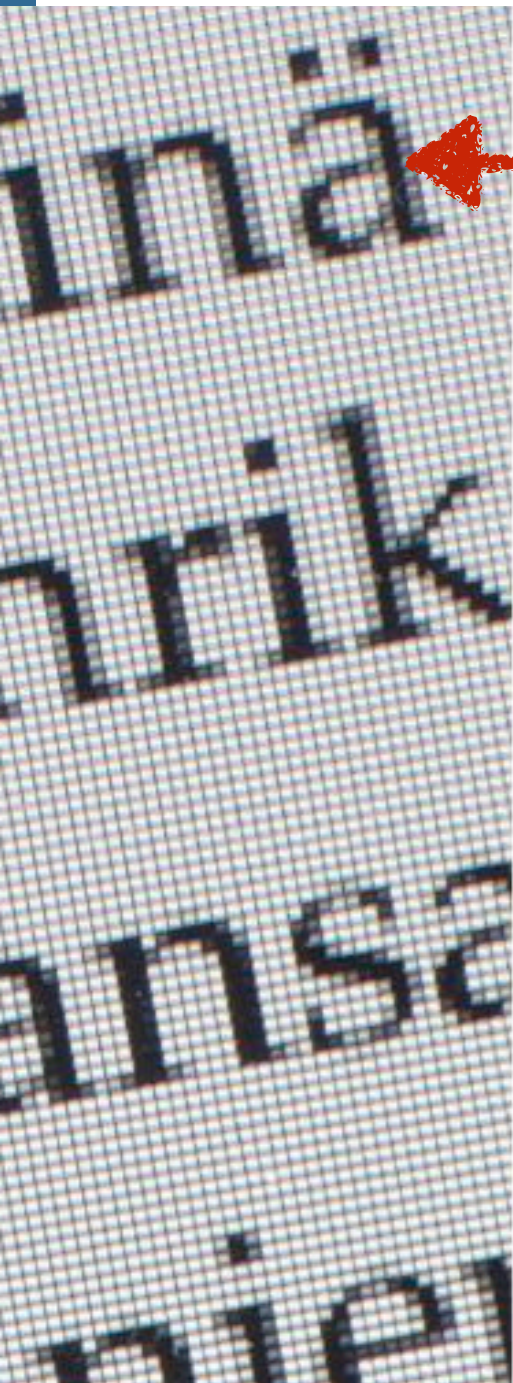
E-Ink



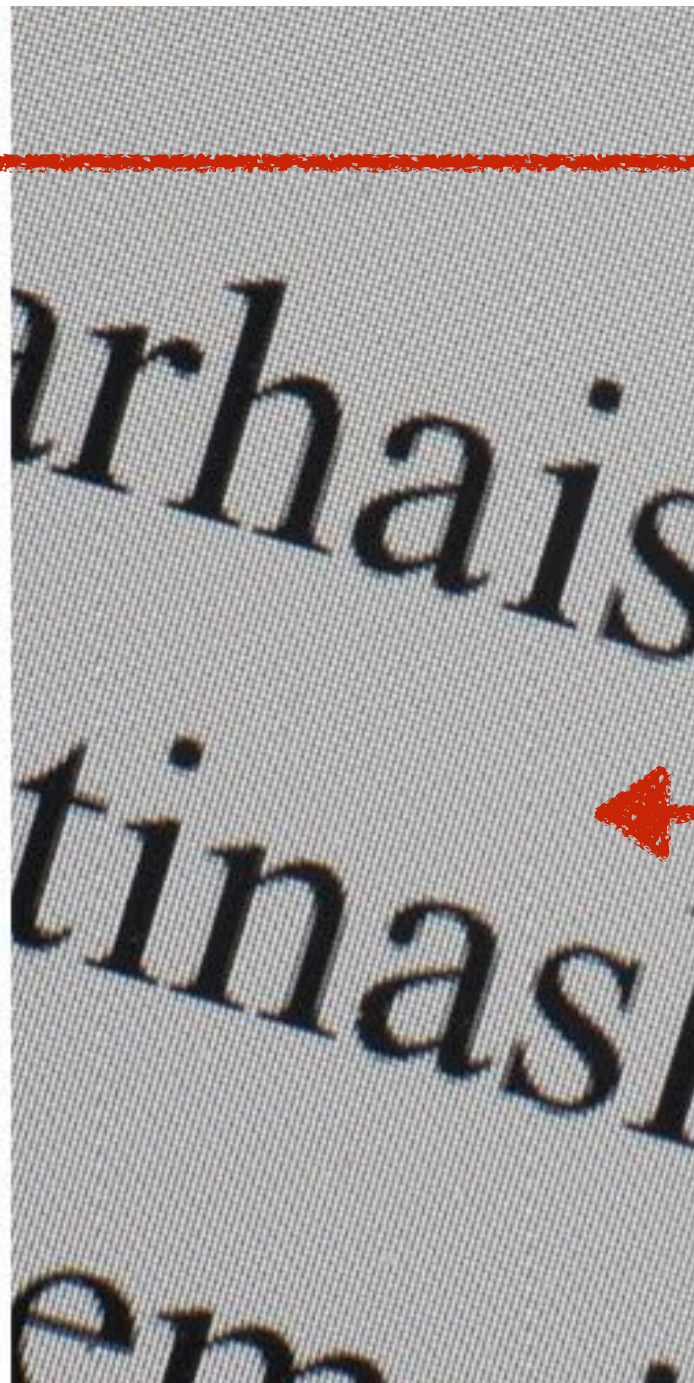
Termejä

Sähkömuste

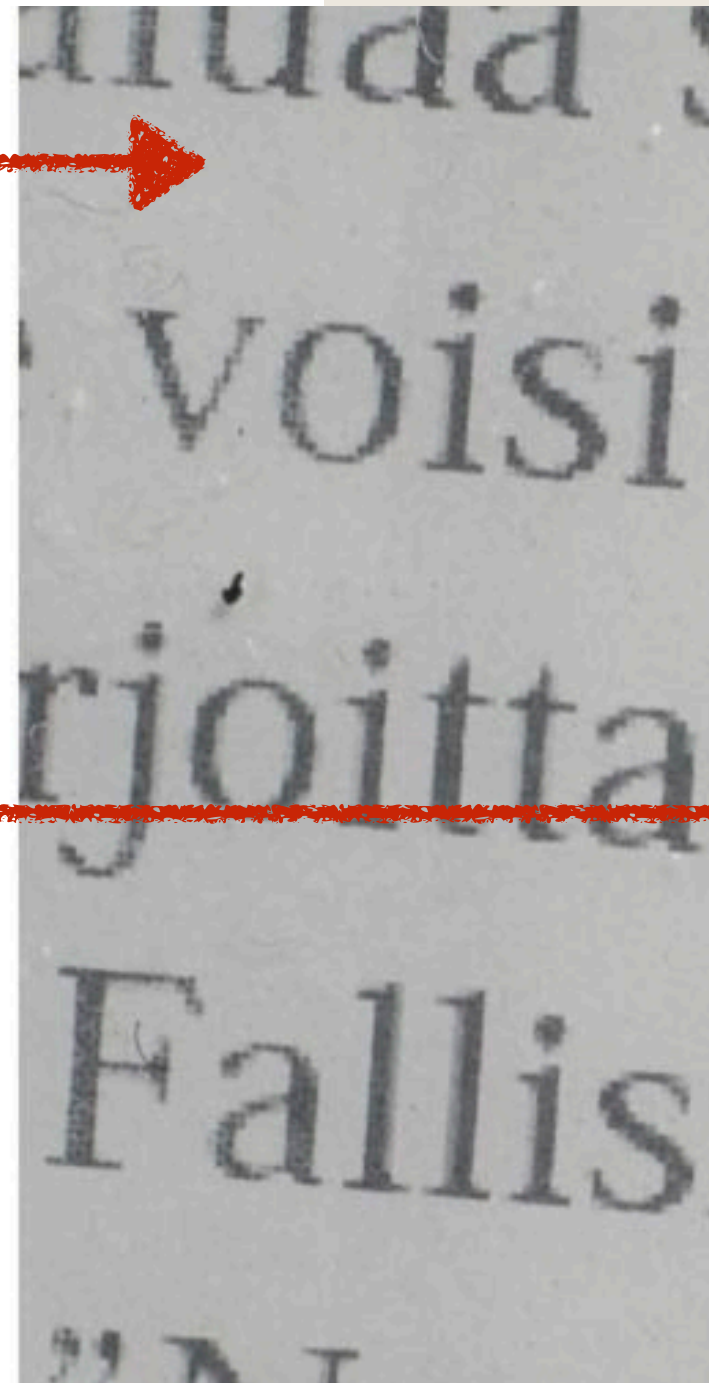
E-Ink



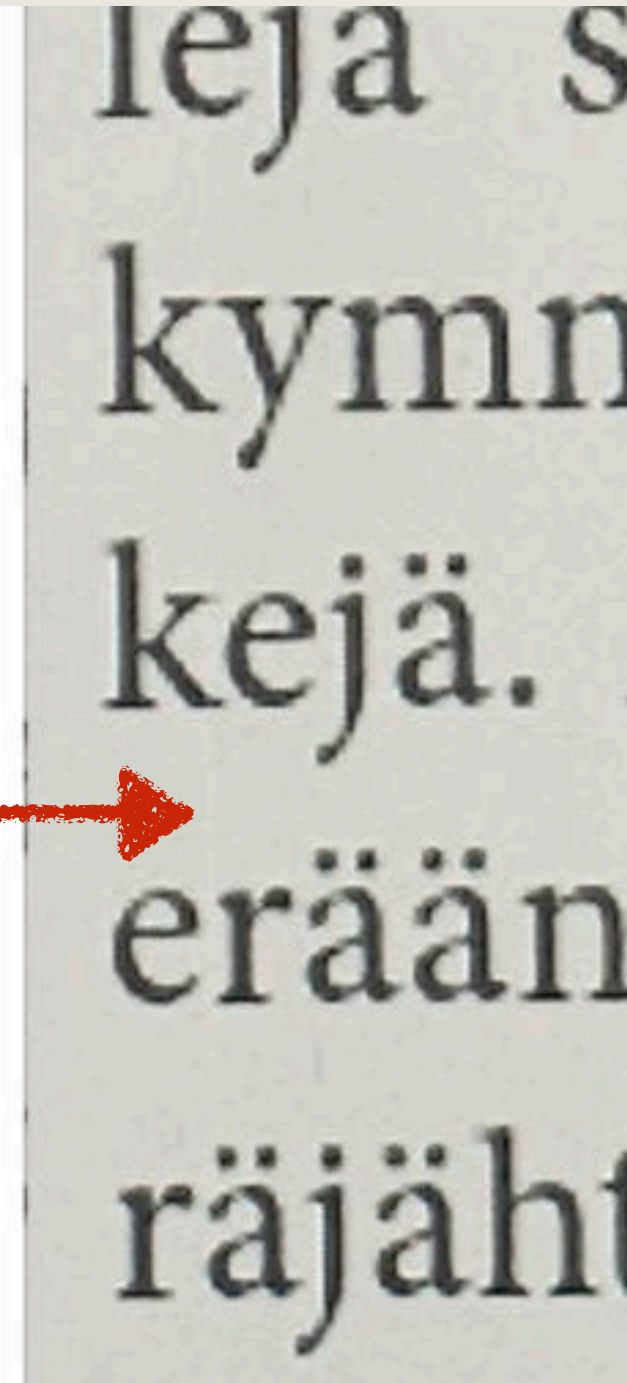
LCD IPAD 1 (2010)



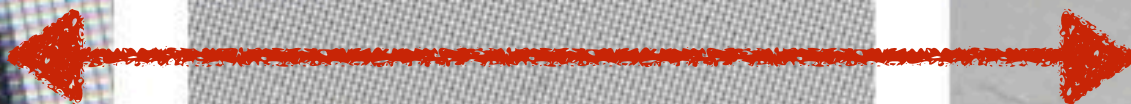
LCD IPAD 4 (2013)



E-INK PEARL (2010)



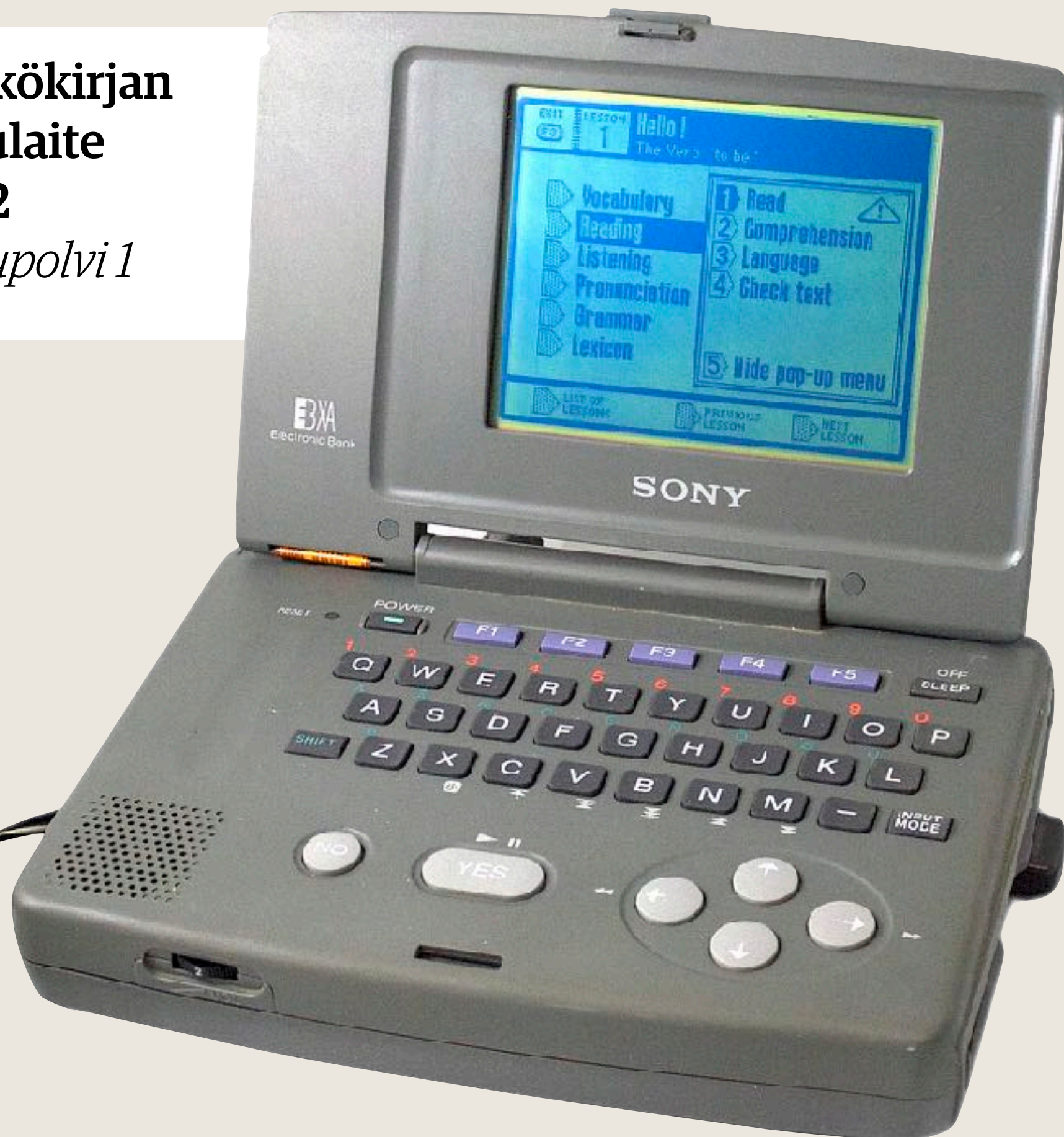
E-INK CARTA (2013)



123456789

Talustaa

Sähkökirjan lukulaite 1992 *Sukupolvi 1*



TIEDEKIRJAT
SÄHKÖISEEN
AIKAAN -HANKE

Tieteellisten seurain valtuuskunta

Sähkökirjan lukulaite 2000

Sukupolvi 2

Ei menestystä, miksi?

- Painavia, kalliita
- Ei sisältöstandardia
- Heikko valikoima
- Lyhyt itsenäinen käyttöaika



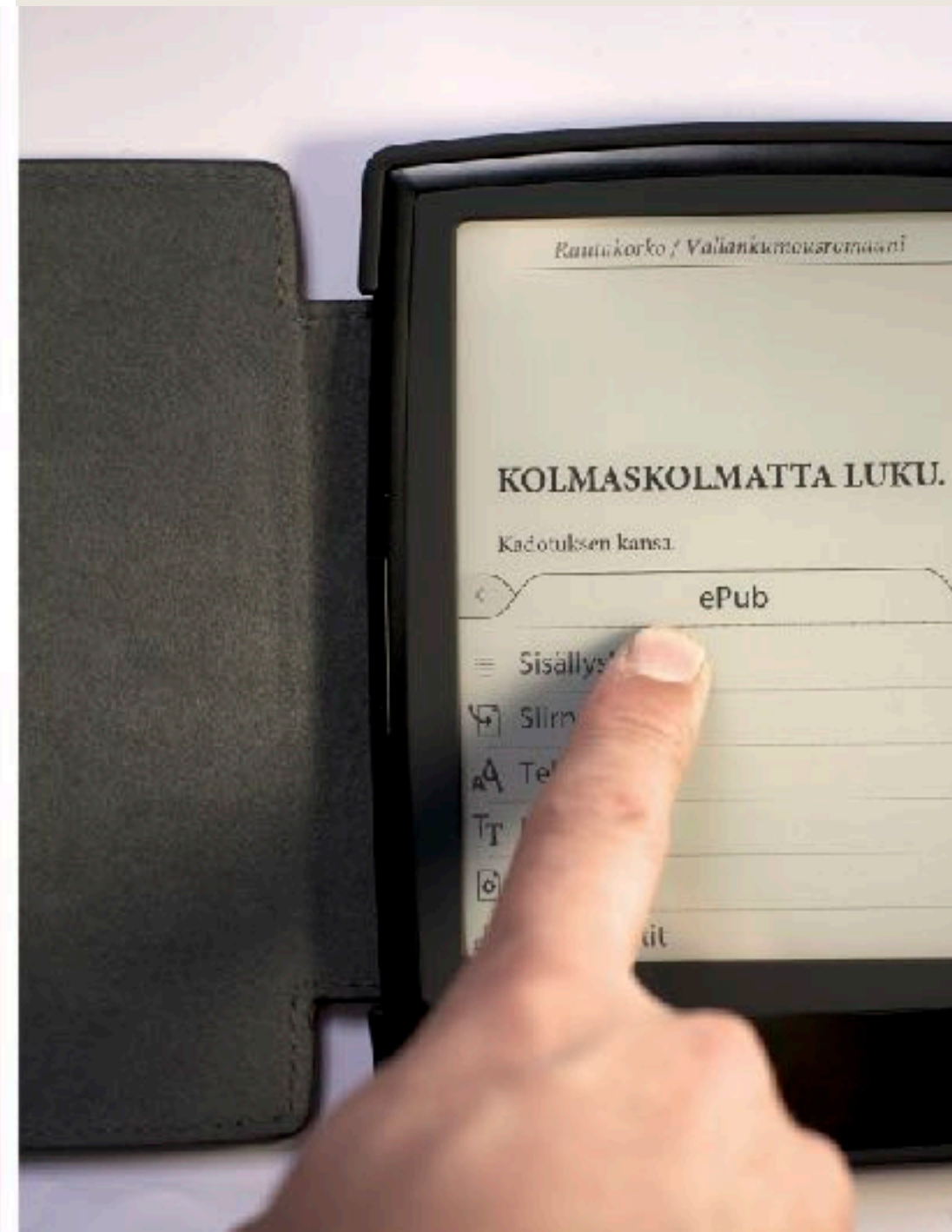
Sähkökirjan lukulaite

2010

Sukupolvi 4

Menestystä, miksi?

- Kevyitä
- EPUB-standardi
- Runsas valikoima
- Pitkä itsenäinen käyttöaika



With sufficient choice for customers among substantially similar products, the aggregator with the biggest economies of scale can make up for a reduction in margin from lower prices on individual transactions

GlowLight™ Control [X]

GlowLight™ is ON [✓]

Brightness:

[Lightbulb icon] [Slider bar] [Lightbulb icon]

Tip: Press and hold the "n" button for 2 seconds to turn GlowLight™ on or off.

does any way of differentiating a more profitable sales channel that cannot easily be matched by other aggregators. The downside is that each variation in format typi-

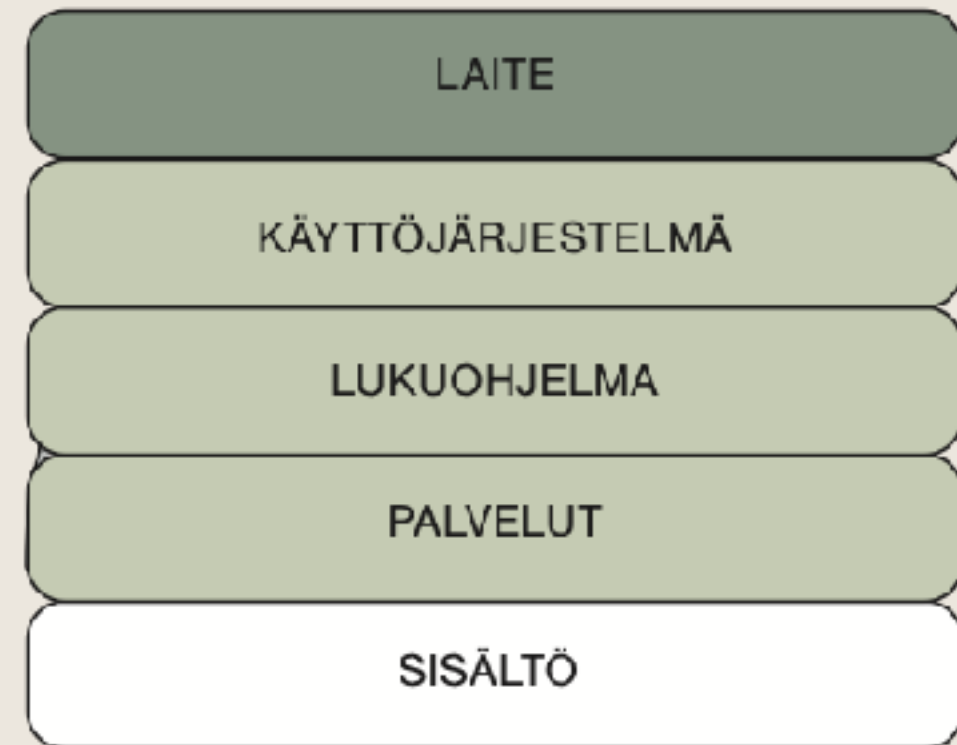
Selkeitä etuja, mutta vasta huomenna

- Jakelu-, varastointi-, julkaisu- ja painokustannukset vähentyvät merkittävästi tai jopa häviävät kokonaan. Painokset eivät lopu, kirjat eivät katoa eivätkä hajoa.
- Kirjan sisältöä voidaan digitaalisessa muodossa etsiä, päivittää, prosessoida, linkittää ja rikastaa. Esimerkiksi haut, kirjanmerkit, alleviivaukset ja muistiinpanot ovat yleensä mahdollisia ja voivat jopa olla jaettavissa teoksen eri lukijoiden kesken.
- Tietokirjan kannalta tämä tarkoittaa tehokkaampaa viiteapparaattia: sujuvampaa liikkumista viitteestä lähteisiin ja takaisin (sisäinen linkitys) ja linkkejä dataan (ulkoinen linkitys).
- Tietokirjassa myös kuvien ja taulukoiden linkittäminen alkulähteisiin tarjoaa uusia mahdollisuuksia.
- Animaatioiden, videon ja äänen käyttö mahdollista.
- Sähkökirja on ekologisempi, lukulaitteessa kirjaa voidaan lukea yhtä mukavassa asennossa kuin painettua kirjaa ja laite kulkee lukijan mukana kirjaa kätevämmmin, sillä sen muistiin mahtuu tuhansia teoksia.
- Lukija voi saada kirjan käyttöönsä heti ja omalta kotisohvaltaan.



Sähkökirjan määrittely on yllättävän vaikeaa, sillä sähköistyminen muuttaa kirjaa

- Sähköistymisessä kirjan pitkä ja vahva perinne kohtaa tietoverkon tradition. Se väistämättä muuttaa kirjan rajoja.
- EU:n sähkökirjaraportin mukaan sähkökirjalla voidaan "viitata fyysiseen objektiin tai sen sisältöön. Määritelmä käsittää median (sähköisen formaatin), laitteen (hardware), jakelun (internet) ja *sisällön* (litterature)
- Sähköinen kirja on kirjaksi suunniteltu arkistoitavissa oleva kirjoitus, jota voidaan lukea medialaitteella. (Heikkilä 2017)

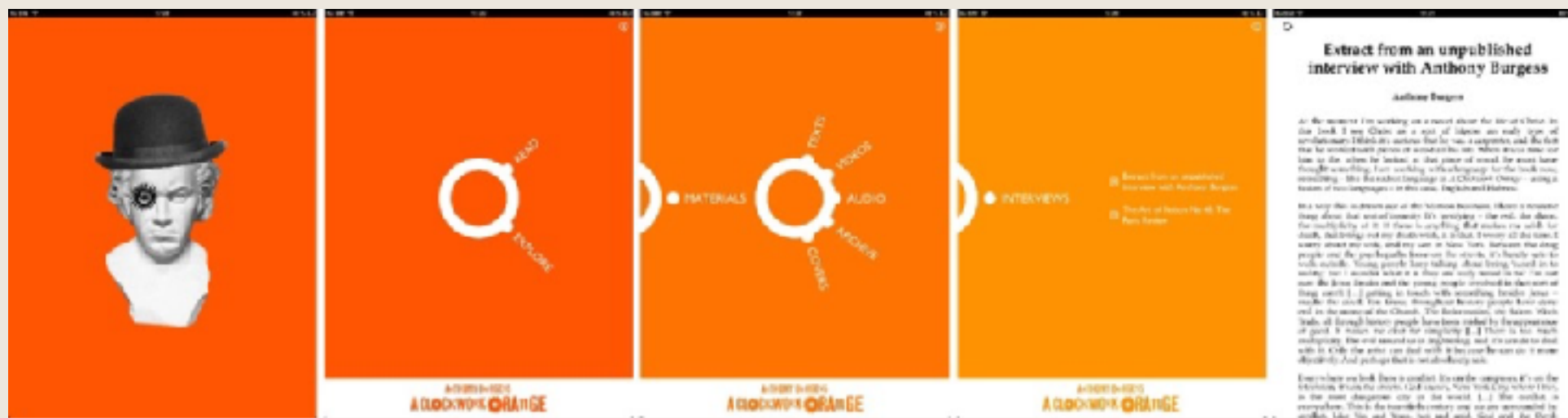


Simon Rowberryn sähkökirjan yleistetty alustamalli: sisimpänä teknologiatasot (ohjelmisto ja laite), keskellä tekstitaso (sisältö ja formaatti) ja ylimpänä palveluinfrastruktuuritasot (sisäiset työkalut ja ulkoinen integraatio) (Rowberry 2015, s. 4).



Sähkökirjan määrittely on yllättävän vaikeaa, sillä sähköistyminen muuttaa kirjaa

- Yhdistyneiden kansakuntien kasvatus-, tiede- ja kulttuurijärjestön määritelmässä kirja on ei-aikakautinen, vähintään 49-sivuinen julkaisu, kannet pois lukien. -> Merkkimäärä?
- Vielä tarkempi määritelmä tarpeen esimerkiksi verotuksellisista syistä.

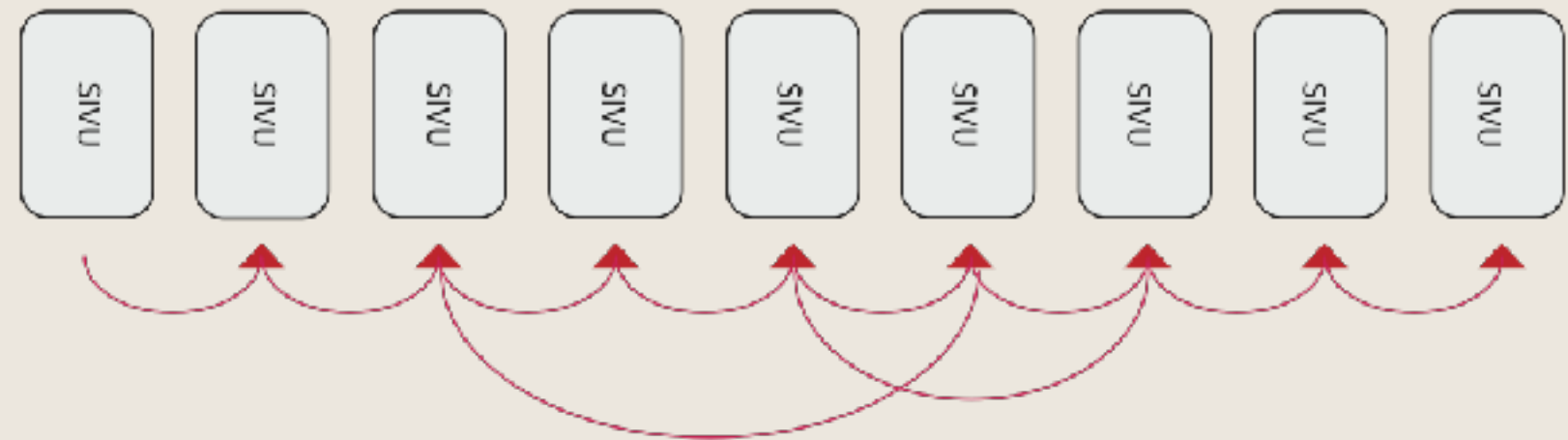


ONKO TÄMÄ KIRJA? Random House julkaisi joulukuussa 2013 Burgessin Kellopeliappelsiinin iPad-ohjelmalla. Kirja sisältää julkaistun kirjan lisäksi alkuperäiset käsikirjoitukset muistiinpanoineen, videoita, kirjan kansia, haastatteluja ja muuta lisämateriaalia.



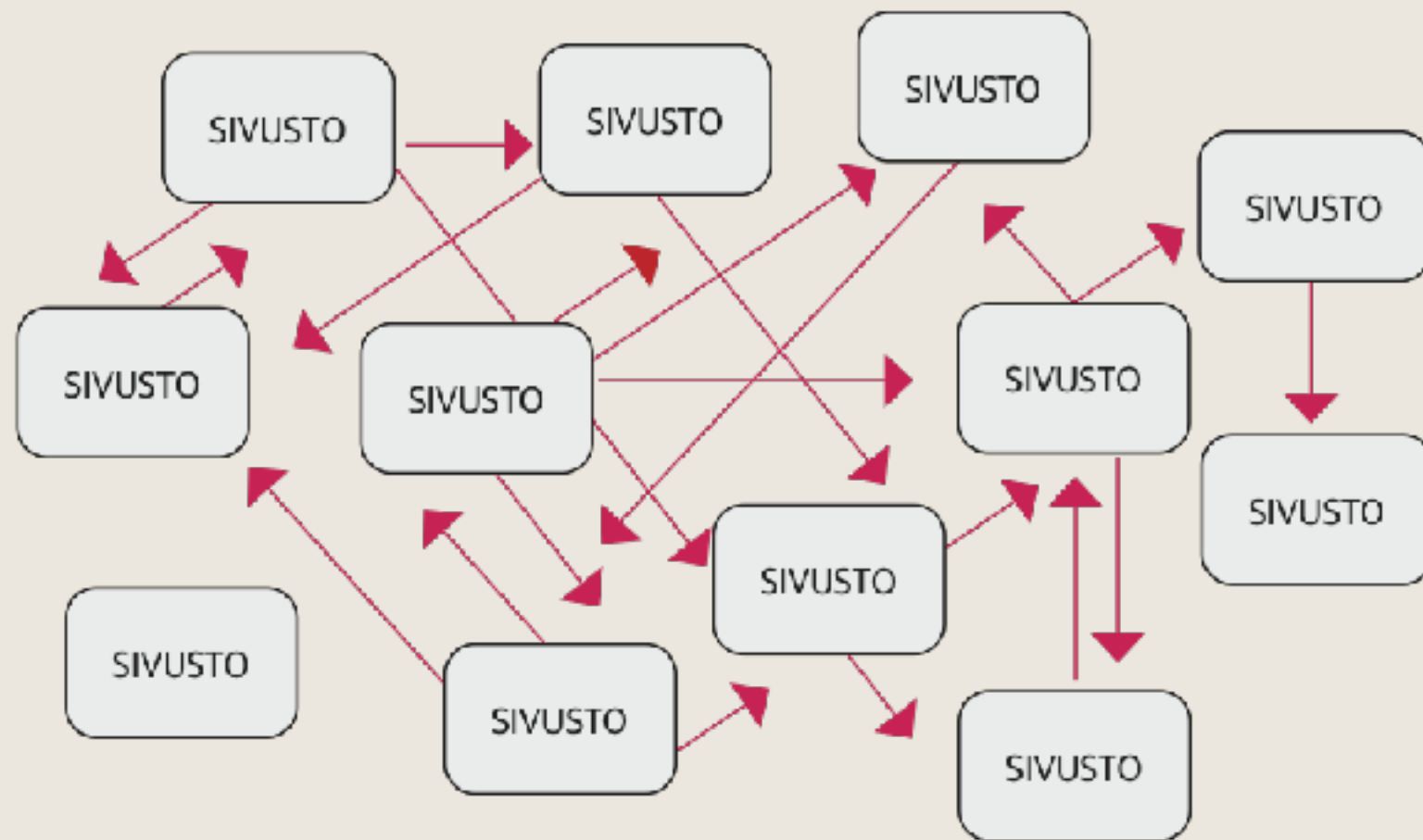
Sähköisten kirjojen mentaalimallit

Koodeksi, lineaarinen kirja (PDF)



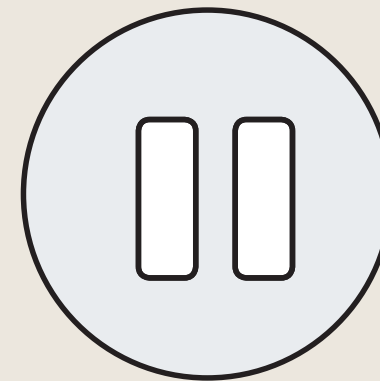
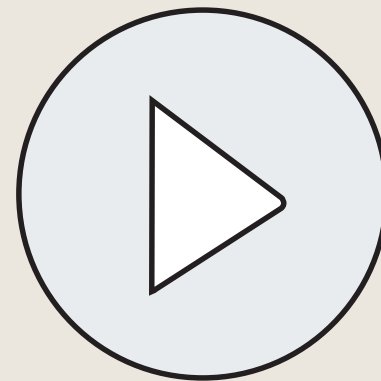
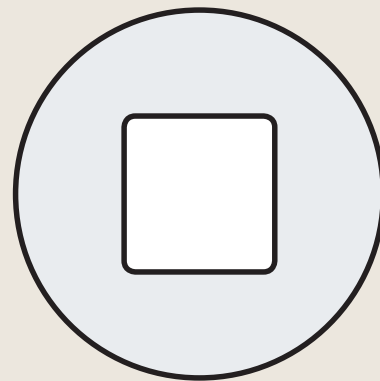
Sähköisten kirjojen mentaalimallit

Verkkomuotoinen kirja (HTML)



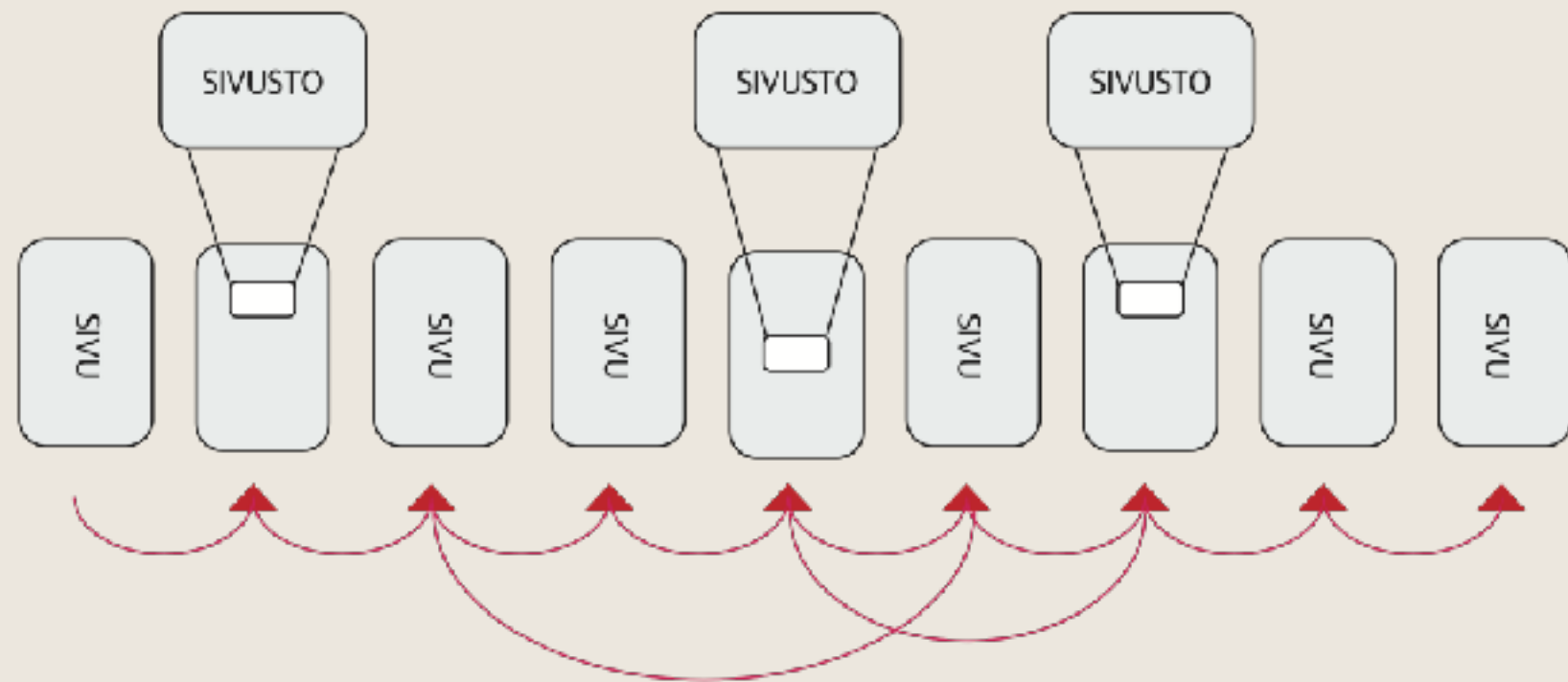
Sähköisten kirjojen markkinatilanne

Multimediakirja
(app)



Sähköisten kirjojen mentaalimallit

Hybridi
(EPUB, AZW)



Mentaalimalleja vastaavat lajityypit ja tekniikat

- **Verkkomallin kirja**
HTML
- **Lineaarimallin kirja**
PDF
- **Multimediamallin kirja**
Adobe Digital Publishing System ADPS
- **Hybridi**
Epub

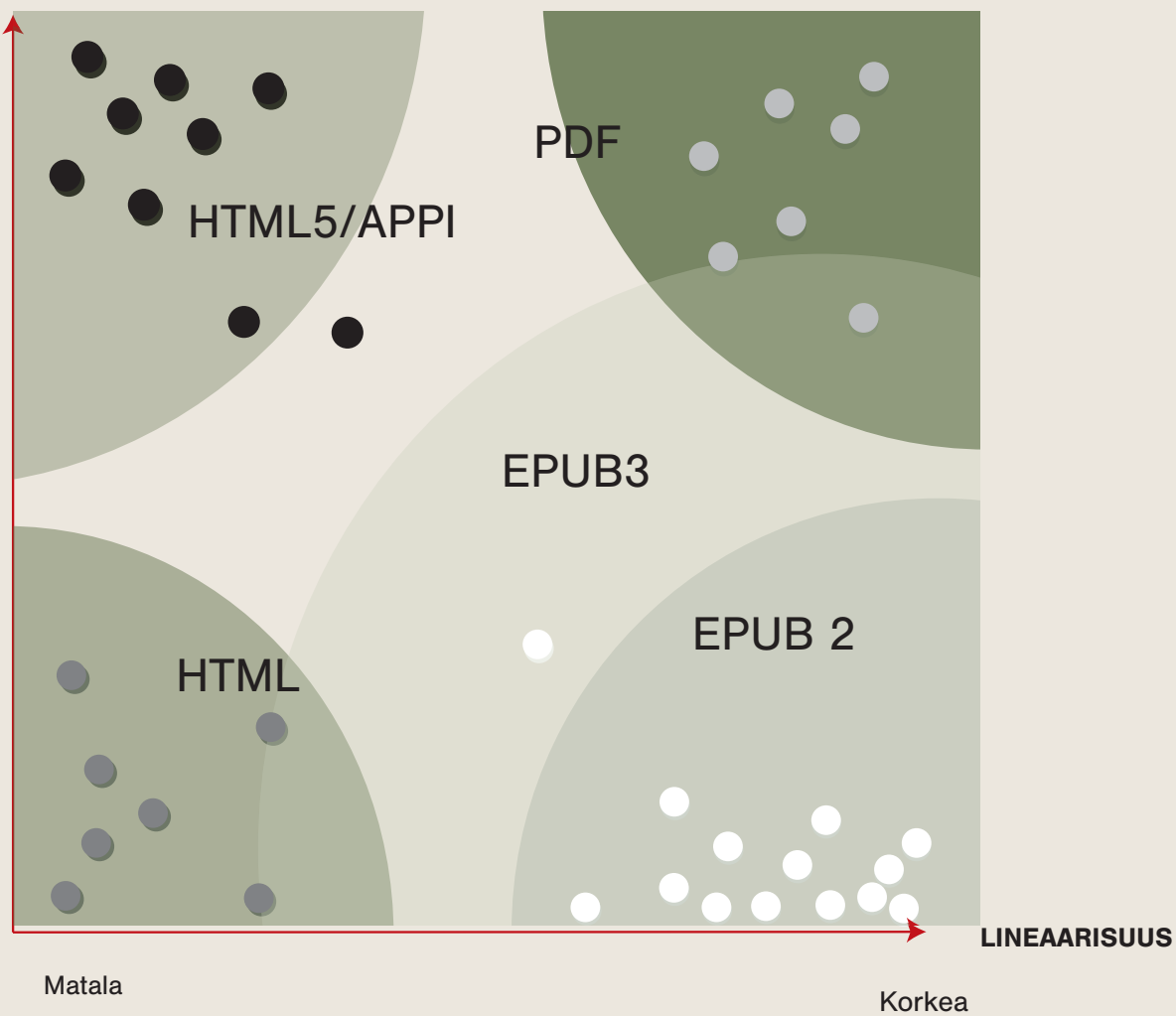


Mentaalimalleja vastaavat lajityypit ja tekniikat

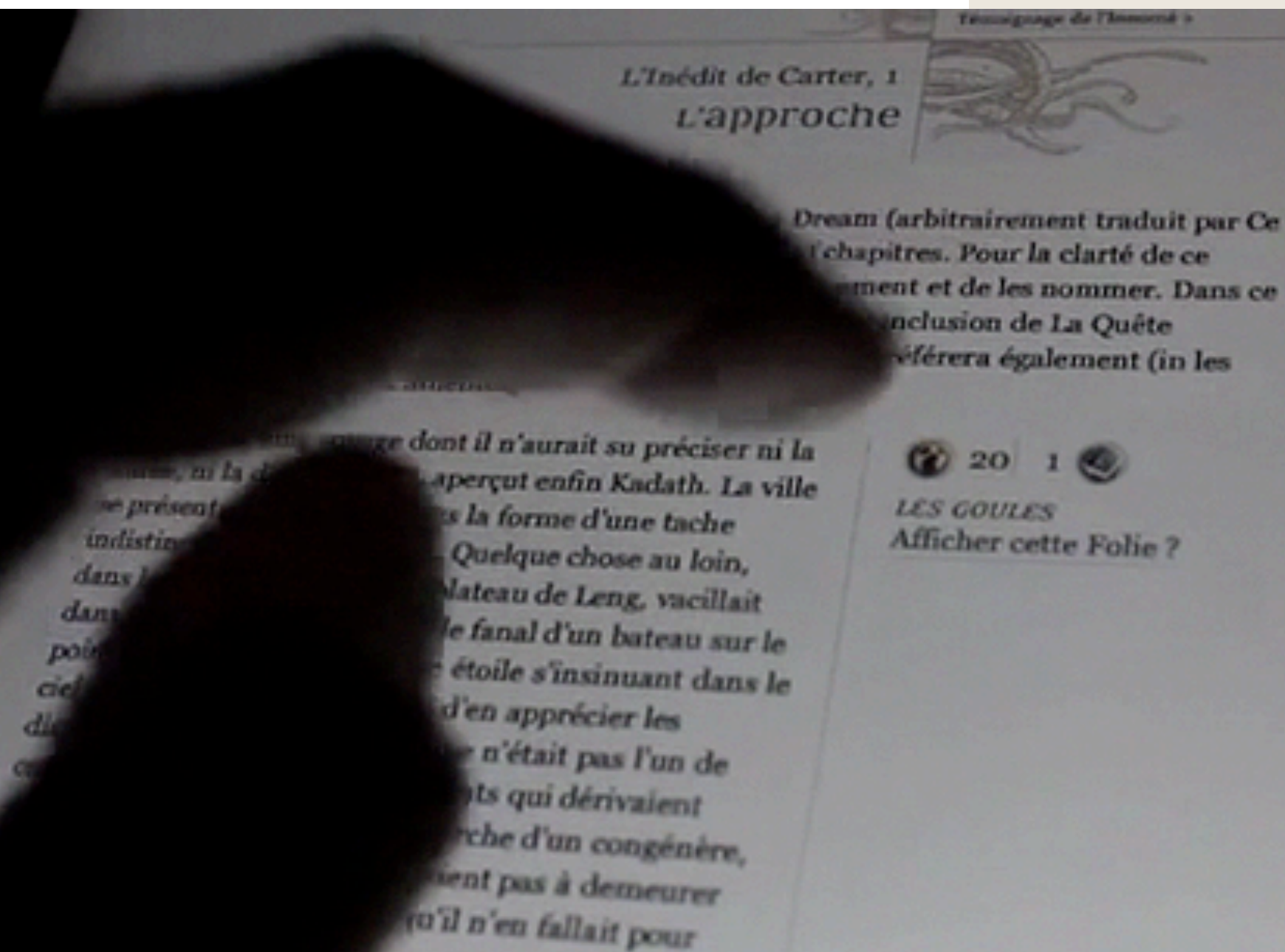
VISUAALISUUS

Korkea

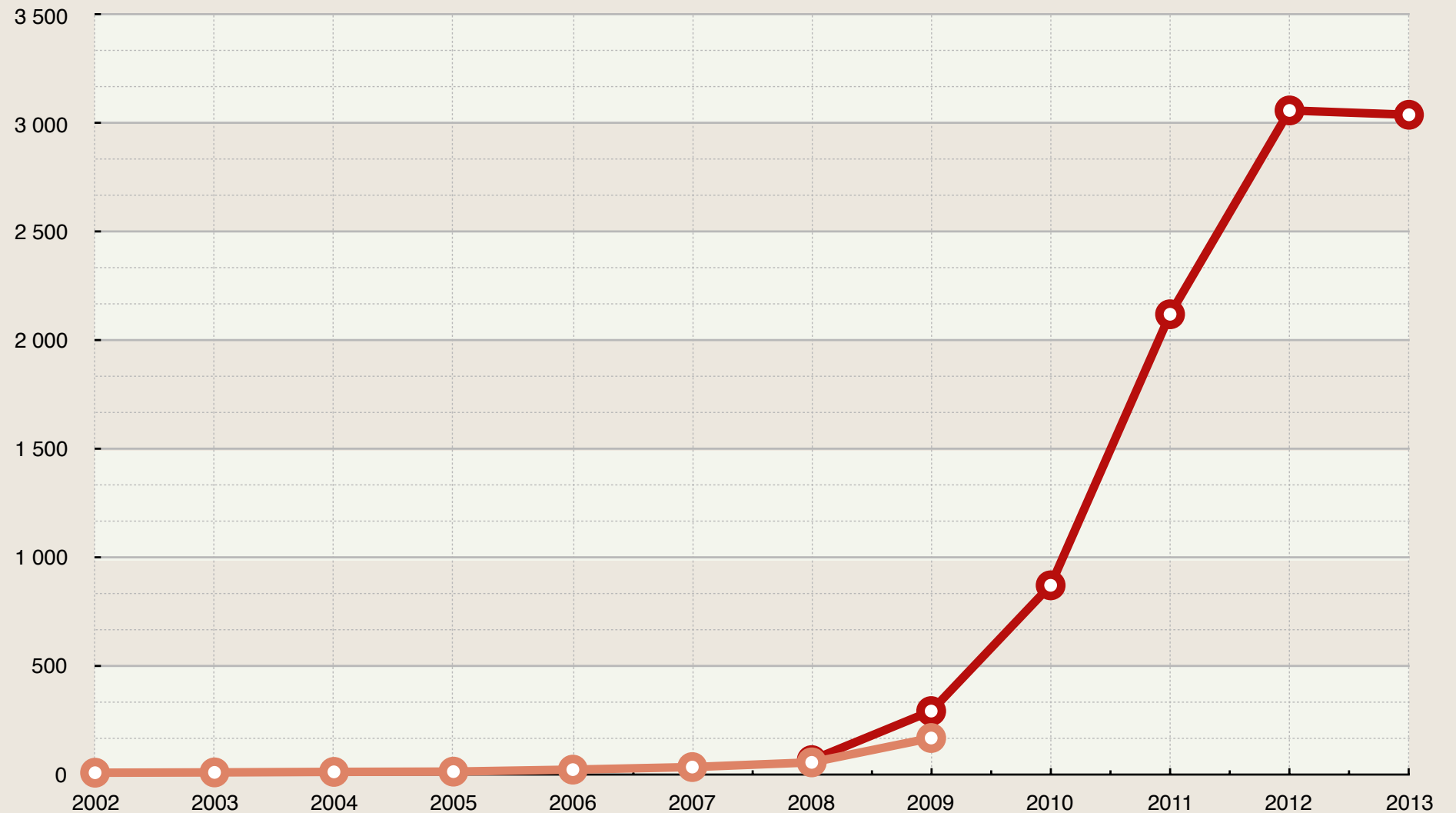
Matala



ePUB3?



Sähköisten kirjojen markkinatilanne USA



- Sähkökirjojen tukkumyynti Yhdysvalloissa 2002–2009 (milj. \$) Thompsonin (2010, s. 320) mukaan.
- Sähkökirjojen myyntitulot 2008–2013 Yhdysvalloissa (milj. \$) AAP & BISG:n (2014, s. 24) mukaan.



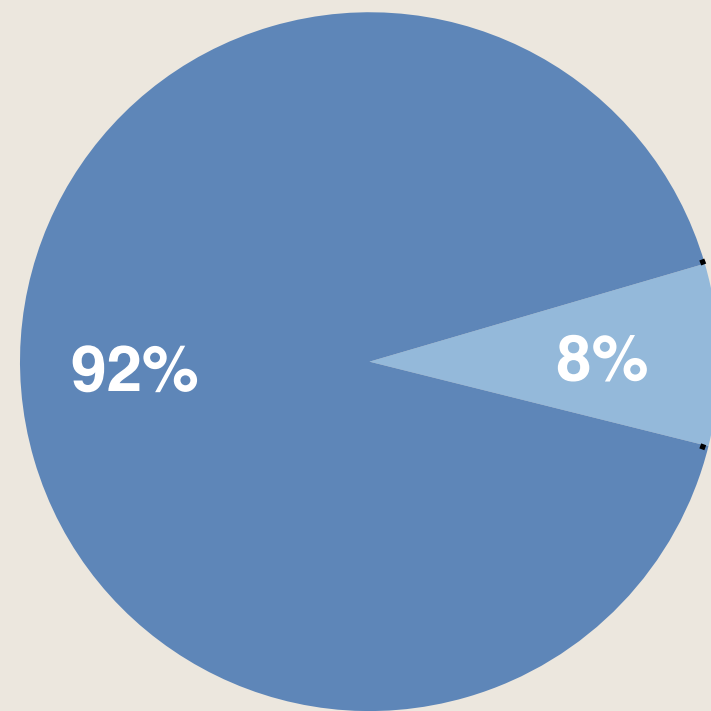
Sähköisten kirjojen markkinatilanne

Kehitys muualla

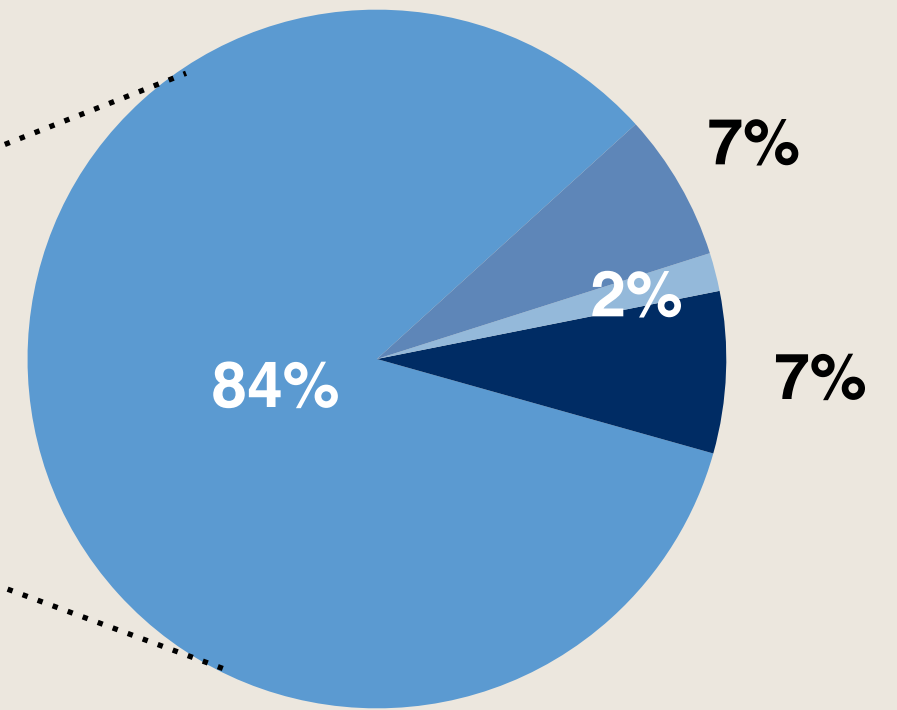
	Yhdysvallat	Japani	Kiina	Englanti	Saksa	Ranska	Espanja	Italia
Nimikkeitä paikallisella kielellä (kpl)	2 000 000	70 000	300 000	1 750 000	120 000	100 000	28 000	25 000
Tablettipenetraatio	25,0 %	4 %	0,9 %	9,5 %	3,9 %	8,7 %	3,4 %	4,5 %
Lukulaitepenetraatio	20,0 %	0,8 %	0,7 %	6,2 %	1,8 %	0,7 %	1,9 %	1,9 %
Sähkökirjapenetraatio (prosenttia markkinan arvosta 2012)	23,9 %	2,8 %	2,6 %	14 %	3,5 %	1,2 %	1,5 %	1,5 %



Sähköisten kirjojen markkinatilanne Suomi



● Painetut kirjat ● Sähköiset kirjat



● Aänikirjat ● Digitaaliset tallenteet
● Ladattavat sähkökirjat ● Online-julkaisut



Viimeaikainen kehitys

- Kehitys tasaantunut
- Sähkömuste on kuollut?
- EPUBin tiekartta epäselvä?
- IDPF->W3C -> täysi HTML5 tuki



Aesthetic-Usability Effect

Aesthetic designs are perceived as easier to use than less-aesthetic designs.¹

The aesthetic-usability effect describes a phenomenon in which people perceive more-aesthetic designs as easier to use than less-aesthetic designs—whether they are or not. The effect has been observed in several experiments, and has significant implications regarding the acceptance, use, and performance of a design.²

Aesthetic designs look easier to use and have a higher probability of being used, whether or not they actually are easier to use. More usable but less-aesthetic designs may suffer a lack of acceptance that renders issues of usability moot. These perceptions bias subsequent interactions and are resistant to change. For example, in a study of how people use computers, researchers found that early impressions influenced long-term attitudes about their quality and use. A similar phenomenon is well documented with regard to human attractiveness—first impressions of people influence attitude formation and measurably affect how people are perceived and treated.³

Aesthetics play an important role in the way a design is used. Aesthetic designs are more effective at fostering positive attitudes than unaesthetic designs, and make people more tolerant of design problems. For example, it is common for people to name and develop feelings toward designs that have fostered positive attitudes (e.g., naming a car), and rare for people to do the same with designs that have fostered negative attitudes. Such personal and positive relationships with a design evoke feelings of affection, loyalty, and patience—all significant factors in the long-term usability and overall success of a design. These positive relationships have implications for how effectively people interact with designs. Positive relationships with a design result in an interaction that helps catalyze creative thinking and problem solving. Negative relationships result in an interaction that narrows thinking and stifles creativity. This is especially important in stressful environments, since stress increases fatigue and reduces cognitive performance.⁴

Always aspire to create aesthetic designs. Aesthetic designs are perceived as easier to use, are more readily accepted and used over time, and promote creative thinking and problem solving. Aesthetic designs also foster positive relationships with people, making them more tolerant of problems with a design.

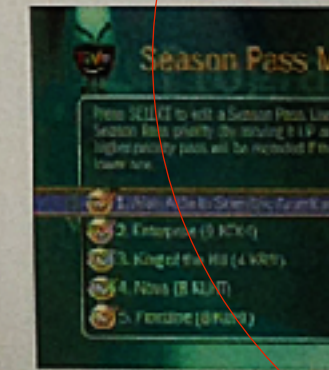
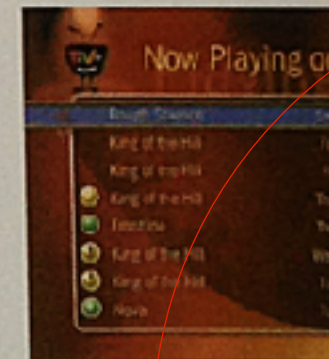
See also Attractiveness Bias, Form Follows Function, Golden Ratio, Law of Prägnanz, Ockham's Razor, and Rule of Thirds.

¹ Note that the authors use the term aesthetic-usability effect for convenient reference. It does not appear in the seminal work or subsequent research.

² The seminal work on the aesthetic-usability effect is "Apparent Usability vs. Inherent Usability: Experimental Analysis on the Determinants of the Apparent Usability" by Masaaki Kurosu and Keon Kashimura, CHI '95 Conference Companion, 1995, p. 292-293.

³ "Forming Impressions of Personality" by Solomon E. Asch, *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 1946, vol. 41, 258-290.

⁴ "Emotion & Design: Attractive Things Work Better" by Donald Norman, www.id.org, 2002.



Sähkökirjojen verotus kevenee ja myynti helpottuu EU:ssa.

- **“Sähköisyysvero” on poistumassa**
EU on katsonut sähkökirjojen kuuluvan ”sähköisesti toimitettuihin palveluihin”, joihin ei saa soveltaa alennettua kantaa. Tänä vuonna säännös muuttuu, mutta jäsenvaltio itse määrittelee, mikä on sähkökirja.
- **Myyminen EU-maasta toiseen**
Alv. määräytyy ostajan maan mukaan. Myyntisivustolla on oltava tieto maakohtaisesta sähkökirjan alv-kannasta, joka vaihtelee välillä Italian neljä prosenttia ja Unkarin 27 prosenttia.
- **Rekisteröityminen myyjäksi helpottunut**
Ulkomaankauppa on edellyttänyt myyjän rekisteröitymistä jokaiseen EU-maahan erikseen. Vuodesta 2015 lähtien Mini One-Stop -Shop (MOSS)-eritysjärjestelmä mahdollistaa tilittää kaikki EU-alueen ALV:t kotimaan veroviranomaisen kautta.
- **EU:n ulkopuolelle myynti on verotonta**, jos myynti tapahtuu Suomessa.



Kuinka toimia, jos seura on kiinnostunut sähkökirjojen myynnistä ulkomaille?

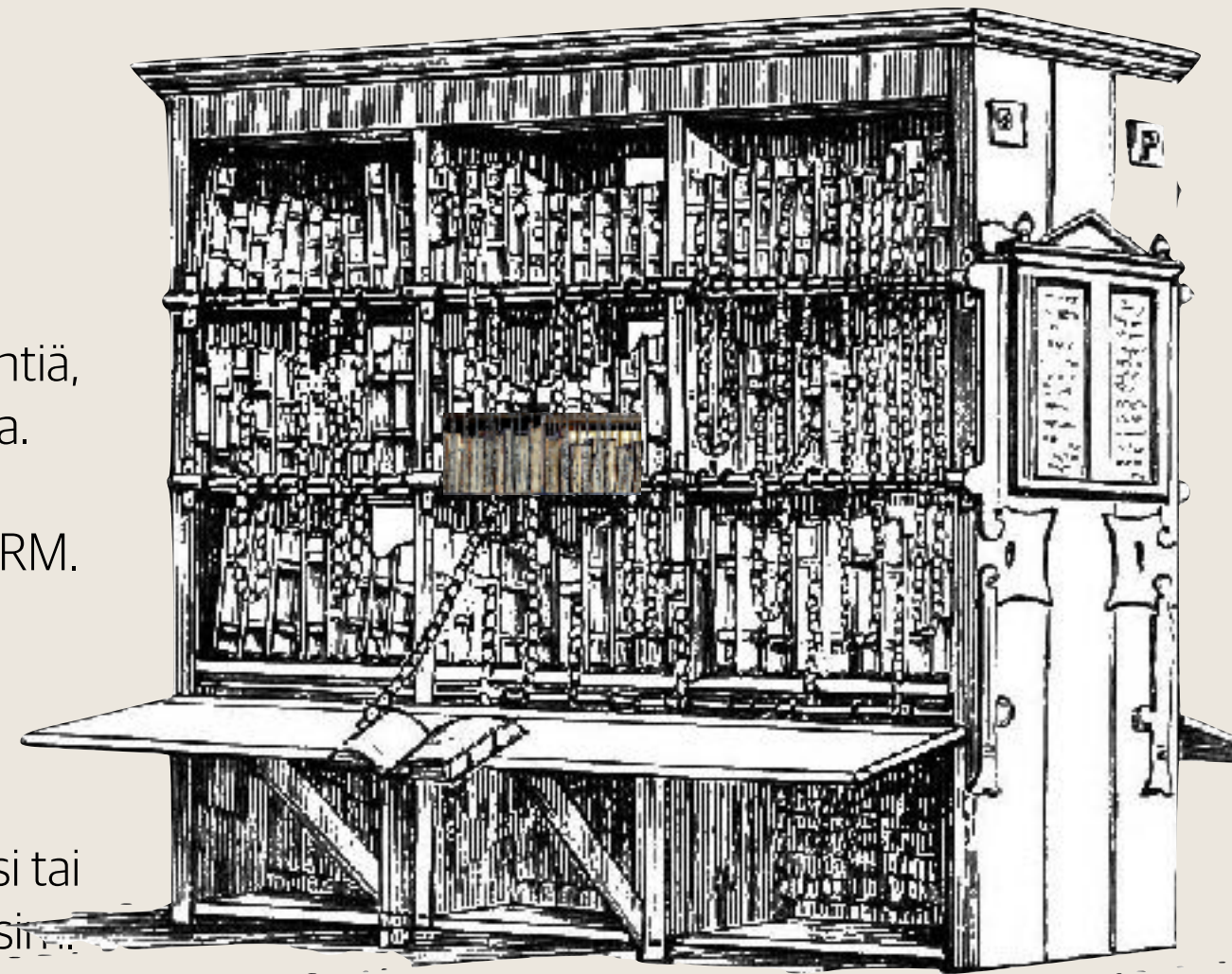
- Tiedekirjan tämän hetkinen myynti on välitystoimintaa, jossa seura tilittää alvin jälkikäteen verottajalle.
- Seuran, joka haluaa myydä sähkökirjoja ulkomaille, pitää itse rekisteröityä myyjänä EU:n Mini One-Stop Shop (MOSS) -palveluun. Ota yhteys verotoimistoon.
- MOSS-palvelulla seura voi tilittää kaikkien EU-maiden alvit Suomen verottajalle kunkin ostajamaan maksukannan mukaan.
- Tiedekirja helpottaa tätä erittelemällä tilitysraporttiin sähkökirjat omaksi osastokseen ja laskemalla maakohtaisen arvonnäköveron valmiiksi nimikkeittäin.



Sähköisten käyttöoikeuksien hallinta

Digital rights management (DRM)

- **Hard DRM**
Sitoo laitteeseen, rajoittaa asennuksia, heikentää käyttökokemusta. Ei jälleen myyntiä, ei jakamista, ei varmuuskopiointia. Esimerkiksi Adobe ADEPT, Sony DAEC, Apple FairPlay, Amazon DRM.
- **Soft DRM**
Ostajan tiedot tallentuvat kirjaan näkyvästi/näkymättömästi. Kutsutaan myös vesileimaukseksi tai sosiaaliseksi DRM:ksi. Tuottajia esimerkiksi BookXtreme ja EditionGuard.

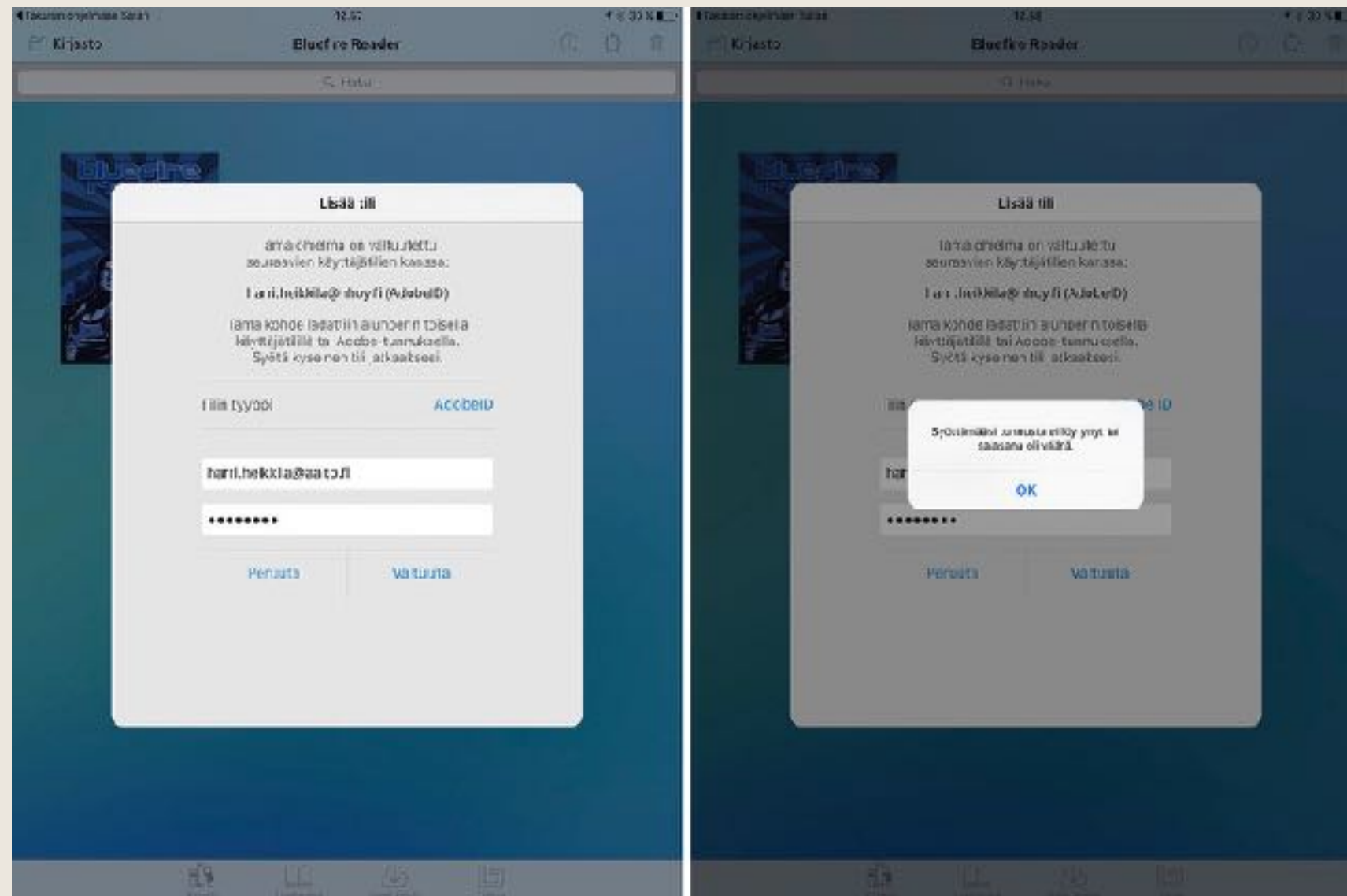


Piirros ketjutetusta lukuhyllylstä Hereford Cathedralin kirjastossa (Englanti).
Wikimedia commons.



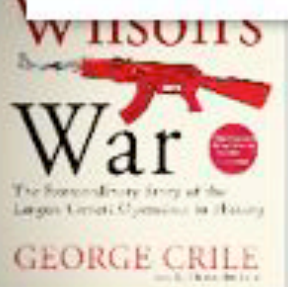
Suunta kohti vesileimausta, käyttäjän kannalta kova DRM on rasite

- Mm. Ruotsalaisiin tutkimuksiin vedoten Suomen kustannusyhdistys suosittaa vesileimausta
- Kirjojen piratointi Suomessa vähäistä. Yhdysvalloissa yleisin tyyppi on skannattu oppikirja.



STEP 1

FIND A BOOK YOU'RE INTERESTED IN



Edition: Unabridged
by [George Crile](#)
[Christopher Lane](#)

Publisher: Black
Subject(s): [Historical Nonfiction](#)

Language(s): English
Awards: [Audiobook](#)

Share
[Email a friend](#)

STEP 2

ADD BOOK TO YOUR CART

[Add to SelectList](#)
[Add to Wish List](#)

[A format\)](#)

STEP 3

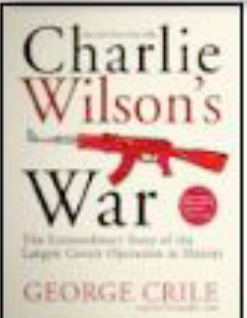
LOGIN AND CHECK OUT YOUR BOOK

Card Number in the space provided by
umber:

id CLEVNET library card. [Click here](#)

STEP 4

GET A DOWNLOAD LINK



Charlie Wilson's
The Extraordinary Story
in History
by George Crile
OverDrive WMA Au
[Click here to download Audiobook title.](#)

STEP 5

BOOT UP WINDOWS




Windows XP
Stopped

Configuration

- Memory 260 MB
- Floppy Disk
- Hard Disk 1

STEP 6

DOWNLOAD PROPRIETARY SOFTWARE



OverDrive
Media Console

STEP 7

INSTALL SOFTWARE

Type: Windows Installer Package
From: C:\Documents and Settings\...
 Always ask before opening this file

While files from the Internet can be

STEP 8

GET CRYPTIC ERROR

Unable to acquire a license to play the selected title.
The requested license is either invalid or already in use.

Change the default download folder for all titles of this title.
[Tools > Options...](#)

STEP 9

GOOGLE YOUR PROBLEM



STEP 10

LEARN THAT YOU NEED AN UPDATED SECURITY CERTIFICATE



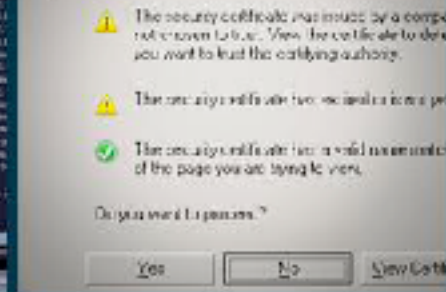
STEP 11

OPEN WINDOWS MEDIA PLAYER



STEP 12

DOWNLOAD NEW SECURITY CERTIFICATE



STEP 13

LEARN THAT YOU NEED TO UPDATE WINDOWS MEDIA PLAYER



STEP 14

INSTALL UPDATE



STEP 15

REROOT WINDOWS



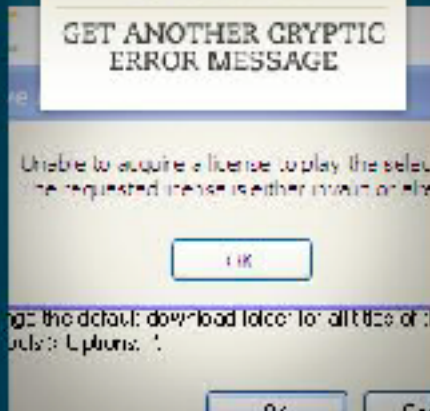
STEP 16

START UP OVERDRIVE MEDIA PLAYER



STEP 17

GET ANOTHER CRYPTIC ERROR MESSAGE



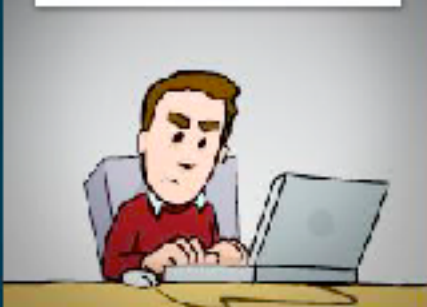
STEP 18

INSERT PROFANITY



STEP 19

GIVE UP ON STUPID LIBRARY



STEP 20

OPEN BIT TORRENT SITE



STEP 21

CLICK DOWNLOAD



STEP 22

ENJOY YOUR AUDIO BOOK



Tekijänoikeus

2

- Vanhassa tekijänoikeuslaissa soveltamisongelmia
- Ns. suppean tulkinnan periaate
- Osa sisällöntuottajista suhtautuu sähköistymiseen epäilevästi
- DRM-ratkaisu on kauppapaikan ratkaisu, mutta siihen kannattaa muodostaa kanta (Avoin, vesileimaus, hard DRM)



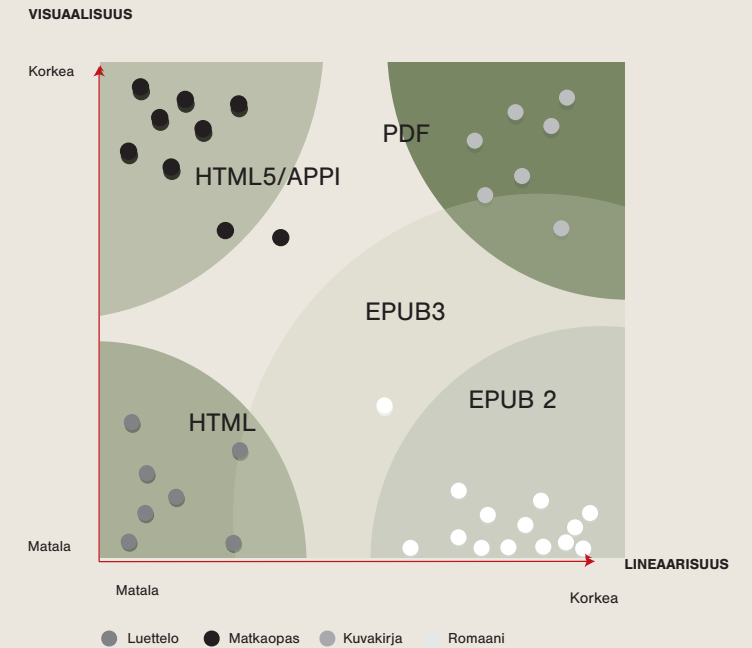
Kuinka siirtyä?

Käytännön kysymyksiä

- Määrittele julkaisutyypiksi (-> EPUB, PDF, APPI, HTML?)
- Valitse työkulkusi: tehdäänkö sähkökirja Wordista vai Indesignista vai painetusta?
- Tehdäkö itse vai käyttääkö alihankkijaa?
- Tutustu hyviin käytäntöihin ja kokeile ohjelmistoja.



Käytännön kysymyksiä



- Määrittele julkaisutyyppisi (-> EPUB, PDF, APPI, HTML?)
- Valitse työnkulkusi: tehdäänkö sähkökirja Wordista vai Indesignista vai painetusta?
- Tehdäkö itse vai käyttääkö alihankkijaa?
- DRM-ratkaisu on kauppapaikan ratkaisu, mutta siihen kannattaa muodostaa kanta (Avoin, vesileimaus, hard DRM)
- Tutustu hyviin käytäntöihin ja kokeile ohjelmistoja.



Kuinka siirtyä?

Word, Indesign, painettu

- WORD -> EPUB, käytä apuohjelmaa, esim. Vellum
- INDY -> EPUB, Indesignin oma export, vaatii uuden yksinkertaisemman taiton
- PAINETTU -> EPUB, skannaa OCR-ohjelmalla, vie Wordiin tai Indesigniin.
- PDF -> Suositellaan alihankkijaa

Kaikki tavat vaativat siivoamista (esim. pakoitettut rivinvaihdot) ja tyylien hallintaa.)
Lisää workshopissa, mutta sitä ennen... esimerkki tyylihallitusta EPUB-konversiosta Vellumilla.



Kuinka siirtyä?

Word-case



Tiedekirjat sähköiseen aikaan

2



ePUB



**TIEDEKIRJAT
SÄHKÖISEEN
AIKAAN -HANKE**

Tieteellisten seuran valtuuskunta

Kuinka siirtyä?

Apuohjelmana Vellum



Raportissa listattuna ohjelmia...

OHJELMISTOJA (Word-työnkulku)	YHTEYS	HUOM.
Vellum	https://vellum.pub	Mac-only 29.99 \$ / kirja tai 199 ääretön lisenssi
Ridero iBooks Author	https://ridero.eu/en/ https://itunes.apple.com/fi/app/books-author/id490152466?ls=1&mt=12	Ilmainen Mac-only Ilmainen
Calibre Sigil Pressbooks	https://calibre-ebook.com https://sigil-ebook.com https://pressbooks.com	Ilmainen Ilmainen Online 19.90 \$ / kirja

Taulukko 2. Ulkomaalaisia alustoja



Raportissa listattuna ... ja alihankkijoita sekä myyntikanavia

PALVELUNTARJOAJA	YHTEYS	HUOM.
Tepesa, Bangkok	Tero Salmen tero_salmen@hotmail.com	Erikoistunut EPUB-osaaja, mm. WSOY, Kirjavälitys, ASTE, SKS, Talentum Pro, Karisto, Minerva, Siltala, Gaudeamus, Förlaget , Vastapaino
Gracevoice	http://www.gracevoice.fi/e-kirja.html	Erikoistunut EPUB-osaaja, mm. Elsa ja Bonnier
eLIBRIS	Jani Silvano (050 5873877) jani@elibris.fi	Myös myynti ja jakelu
Kvaliti	http://www.kvaliti.com/ info@kvaliti.com (040 7328171)	Myös myynti ja jakelu
E-Painos	http://www.e-painos.fi info@e-painos.fi	Myös myynti ja jakelu
88em	https://www.88em.eu/en/index.html / Magdalena Wojtas	Erikoistunut EPUB-osaaja. Puolalainen, tekee paljon eurooppalaisille kustantajille
Ulkomaisten toimijoiden lista	https://wiki.mobileread.com/wiki/EBook_Conversion_Services	Ei testattu



Kuinka siirtyä?

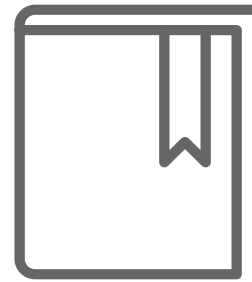
Oletko kiinnostunut e-kirjojen julkaisemisesta käytännössä?

- Uusi pilottihanke 2018 kehitteillä
- 2-4 tiedekustantajaa mukaan
- Ilmoita kiinnostuksestasi Johanna Liljalle ennen 1.6.2017
- Hankkeelle haetaan ulkoista rahoitusta
- Julkaistaan tietokirjoja
- Julkaisija saa: kokemusta, jne

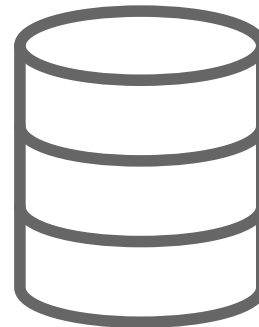


TIEDON VUOKSI - SÄHKÖKIRJOJEN SOFTDRM-VÄLITYSPALVELU

- Vuoksi-projektissa rakennetaan suomalainen sähkökirjapalvelu, jonka kautta julkaisija voi suojata kirjansa vesileimaamalla. Vesileimaaminen, joka tunnetaan myös sosiaalisena DRM:nä tai Soft DRM:nä on tekniikka joka merkitsee kirjan ostajan tiedoilla näkyvästi sekä piilevästi. Tekniikan tiedetään ehkäisevän piratismia niin merkittävästi, että siihen ollaan Euroopassa siirtymässä varsinkin pienten kustantajien osalta.
- Vuoksi-palvelu rakennetaan integroitavaksi WordPress-järjestelmään, niin että kuka tahansa voi ottaa palvelun käyttöön muutamassa minuutissa. Vuoksi voidaan integroida omaan web-järjestelmään, josta ostaminen tapahtuu luottokortilla tai Pay-palilla. Ostotapahtuman yhteydessä kirja kulkee Vuoksi-palvelimen kautta, jossa ostajan tunnistetiedot liitetään ePUB-tiedostoon ja se toimitetaan ostajalle ilman viivettä. Vuoksi-palvelulla voi ryhtyä itsejulkaisijaksi ilman huolta.
- Vuoksi-palvelussa kirjan ensimmäiselle sivulle ilmestyy tyylikäs ja käyttäjän itsensä valitseman mallin mukainen ExLibris-tieto, "Tämän kirjan omistaa..." sekä huomautus kätketystä tunnistetiedosta.
- Sopii myös äänikirjalle



ARI OSTAA EKIRJAN



DRM-PALVELIN PERSONOI KIRJAN
NÄKYVÄSTI JA PIILOTETUSTI



PALVELIN TOIMITTAA KIRJAN ARI LLE

**Kehitys on vasta alussa
muualla kuin USA:ssa.**

Kiitoksia.

Kysymyksiä?

