

# TIEDEKIRJAN AMAZON –PILOTTI 2014

---

Ajankohtaista julkaisemisessa 6.3.2015

Johanna Lilja

Kommenttipuheenvuoro Pekka Hakamies

# Pilotti

- Amazonista valittiin Amazon.co.uk, koska se tavoittaa englanninkielisen yleisön, mutta on kirjanpitojärjestelyjen kannalta helpompi kuin Amazon.com
- 3 seuraa ilmoittautui mukaan:
  - Suomalainen Tiedeakatemia
  - Finska Vetenskaps-Societeten
  - Nuorisotutkimusseura
- 24 nimekettä vietiin Amazoniin helmikuusta 2014 alkaen
  - Vain englanninkielisiä kirjoja
  - Samat hinnat kuin Tiedekirjan verkkokaupassa punniksi muunnettuna
- Ennalta sovittiin, että sekä pilotoivat julkaisijat että TSV varautuvat myynnin tappioihin

# Myynti 2014/2015

- 18 nidettä myyty
- Eniten myyneet nimekkeet:
  - *Shamanism in Norse Myth and Magic* (6) (STA)
  - *Il Cursus Honorum Senatorio da Augusto a Traiano* (4) (FVS)
- Asiakkaat kansainvälisiä
- Myyntituotot yhteensä
  - 2014: 485 €
  - 2015: 74 €

# Tuottojen ja kulujen jakautuminen: 2 esimerkkiä

Tuote	Myyntihinta	Amazon tilitys Tiedekirjalle	Tiedekirjan tilitys seuralle (85%)	Seuran maksama provisio Tiedekirja + Amazon	Tiedekirjan provisio (15%)	Todelliset postikulut	Tiedekirjan tappio
Building Roma Aeterna	30,00 €	27,65	23,5025	6,50 €	4,1475	10,25 €	10,25 €
Shamanism in Norse... 1-2	50	45,75	38,8875	11,11 €	6,8625	19,3	19,3

# Amazonin oma hinnoittelu

- Postikulut lisätään tilauksen hintaan Ison-Britannian hinnoittelun mukaisesti, esim:
  - Jos asiakas britti, hän maksaa yhden kirjan postikuluina £2.80 (=3,94 €)
  - Lisätyt postikulut tilitetään kirjan hintaan sulautettuina ja tilittyvät näin Tiedekirjalle myyntinä
  - Tiedekirjan maksamat todelliset postikulut Isoon-Britanniaan 7,42 €
- Amazonin provisio vaihtelee hieman riippuen lisätyistä postikuluista, tilitykset keskimäärin noin 92% alkuperäisestä hinnasta

# Pilotointikokemus Tiedekirjan näkökulmasta

- Kiinnostava hanke, josta opimme paljon uutta
- Amazon-palvelun ylläpito vaatii melko paljon työtä
  - Tietojen syöttäminen: joka kirja erikseen
  - Amazonin ehdot vaativat toimituksen 5 päivän sisällä – loma-aikoina hankalaa, muttei ylivoimaista
  - Kirjanpito normaalimyyntiä työläämpää, muttei ylivoimaista
  - Jos myynti jatkuu, pitäisi työprosessiin lisätä hintojen päivitys tietyin määräajoin, jotta valuuttakurssien vaihtelu ei vääristä hintoja
- Postikulutappioita Tiedekirja ei voi pilotointikauden jälkeen maksaa, vaan postikulut on perittävä erikseen seuroilta

# Pilotointikokemus seurojen näkökulmasta

Pekka Hakamies, Folklore Fellows Communications

- Amazon-myynti tuo sarjalle kansainvälistä näkyvyyttä
- helpottaa kaukomailta tehtäviä tilauksia
- kansainvälinen näkyvyys puolestaan tuo sarjalle tunnettuutta ja sitä kautta lisää käsikirjoitusten tarjontaa

# Amazon-myyntin jatko

- Tiedekirja voi viedä pienen valikoiman kirjoja Amazoniin seuroilta, jotka tätä erikseen toivovat
  - Vain kansainvälisillä kielillä kirjoitettuja kirjoja
- Tiedekirjan provisio julkaisijalle / seuralle on 15%, koska Amazon ei ole varsinainen kirjakauppa vaan verkkopalvelu ja vaatii paljon työtä
- Postikulut laskutetaan erikseen julkaisijalta / seuralta
- > Julkaisijan kannattaa hinnoitella kirjansa Amazonissa korkeammalla hinnalla kuin Tiedekirjassa, jotta tuotto kattaa todelliset postikulut
- Valuuttakurssien seuranta on mietittävä erikseen. Esim. myytävien nimekkeiden ja hintojen läpikäyminen 6 kk välein
- Samalla tarkistettava myös varastosaldot, koska Amazonin hinta- ja varastotiedot eivät päivitty automaattisesti Vismasta
- Seuroille tiedotetaan syksyllä ja kysytään kiinnostusta liittyä Amazon-myyntiin.